

# JORNAL EMPREENDA

O INFORMATIVO DO EMPREENDEDOR DE BATATAIS



ACE Batatais - Jornal Empreenda - Agosto de 2020 - Ano XVI- n.188

**Lives Comerciais se tornam ferramentas de vendas importantes para as lojas da cidade**

Pág 08



**ACE faz entrega de cestas básicas da Campanha Empresa Solidária ao Fundo Social de Solidariedade**



Segundo a primeira dama do município e presidente do Fundo Social, Maria Auxiliadora da Silva Romagnoli, os produtos serão destinados às famílias carentes do município que estão cadastradas na Secretaria. **pág 03**

**Espaço Mulher Empresária**

Com a empresária Raquel Cristina Nunes Guadanhim, da empresa Armarinho Ponto a Ponto - **Pág 07**



**Associação Comercial lança o Banco de Currículos – mais um serviço para as empresas e para os trabalhadores** **pág 05**

**Batatais perde 686 postos de trabalho entre os meses de março a junho**

Pág 12

**Setor da construção civil está aquecido em Batatais**

Pág 09



**Entrevistas Empresas**

Pág 10

- Credi-Calçados Bianco
- Ágape Personalizados

**ACE e Banco do Brasil promovem Webinar sobre linhas de Crédito**

Pág 05

**Batatais registra mais de 5 mil acordos de redução ou suspensão do contrato de trabalho** **Pág 12**

**RTE RODONAVES 40**  
Em movimento por você.

**(16) 3761-0007**

rte.com.br

**ÓTICAS MADRI**

16 3662.8301 | 16 99105.8210

Rua Santos Dumont, 680 - Batatais/SP

oticismadribatatais



# Palavra do Presidente

**Ennio César Fantacini - Presidente ACE**  
E-mail: presidente@acebatatais.com.br

Inicialmente, parabeno a criatividade e a iniciativa das empresas de Batatais que estão trabalhando com uma nova modalidade de vendas pelas redes sociais, as chamadas "Lives Comerciais". Segundo fui informado, a empresa Kaju foi a pioneira, fazendo o seu evento no dia 23 de junho e, devido o resultado positivo, adotou a ferramenta como um dos principais meios de venda da loja, servindo de exemplo para outras empresas e até ajudando aquelas que as procuraram, passando informações de como fazer a live para outros empresários e auxiliando no que fosse possível.

Essa postura das empresárias Fabiana e Juliana é admirável e vai exatamente ao encontro daquilo que sempre pregamos, de que os empresários têm que ser unidos e que informações devem ser compartilhadas. Muitos acabam se fechando com o medo de que será prejudicado pela concorrência, mas juntos sempre somos mais fortes.

Parabéns às empresas que também se aventuraram e estão tendo êxito em suas Lives. Essa modalidade de venda cresceu em Batatais e surgiu no momento em que os empresários mais precisavam. Com as restrições dos decretos estaduais e a necessidade do isolamento social, muitos comércios ficaram sem faturar. As vendas são importantes para a manutenção dos empregos, para a geração de renda, para a sobrevivência das empresas. Loja fechada sem faturamento só pode ter um final, o fechamento definitivo, e contra isso temos que lutar diariamente.

A ACE Batatais, com as restrições de funcionamento do comércio, sempre incentivou os lojistas sobre o uso das redes sociais e da tecnologia como meio de vendas, como o fa-

cebook e o whatsapp, a retirada de produtos pelo sistema drive thru e o delivery como ferramentas de vendas, mas o sucesso do sistema de venda pelas Lives foi muito surpreendente, tanto que dezenas de empresas também estão fazendo as suas.

Ser empreendedor é isso, criatividade, atitude e disposição. Acreditar na ideia que tudo vai dar certo, certamente é o início do caminho para a vitória.

Acompanhem as notícias do jornal Empreenda, que está trazendo várias novidades nesta edição, como o novo serviço de Cadastro de Currículos, onde profissionais podem preencher seus dados para buscar uma vaga de trabalho nas empresas de Batatais e os empresários poderão consultar esse banco de currículos quando precisarem contratar um novo colaborador.

Neste mês de agosto a ACE Batatais está comemorando 42 anos de fundação. Não teremos o tradicional baile de aniversário, mas convido todos nossos associados e amigos a fazerem um brinde à distância, de seus próprios lares, com seus familiares, na noite de 8 de agosto para comemorarmos mais um ano de muito trabalho da nossa querida entidade. Aos associados que lembrarem no momento do brinde, registre uma foto e envie para o e-mail acebatatais@acebatatais.com.br que será publicada na próxima edição especial do Jornal Empreenda.

Também aproveito para desejar feliz Dia dos Pais a todos, desejando também boas vendas para o nosso comércio na data comemorativa de 9 de agosto. Lembrando sempre o nosso lema: "compre no comércio de Batatais e fortaleça a economia de nossa cidade, gerando empregos e renda para a nossa população". Associado, VOCÊ é o sucesso desta ACE, participe!

## COMUNICADOS

### BANCO DE CURRÍCULOS

Cadastre sua empresa ou o seu currículo no Banco de Currículos da ACE Batatais. É totalmente gratuito para associados e para os trabalhadores. Entre no site da ACE [www.acebatatais.com.br](http://www.acebatatais.com.br) e faça o cadastro.

### EVENTOS

18/08 - Reunião Ordinária da Diretoria e Conselhos da ACE Batatais. Horário: 19h30. Participação on line pela plataforma Zoom.

### ORIENTAÇÃO JURÍDICA:

O agendamento de orientação jurídica deve ser efetuado através do email [acebatatais@acebatatais.com.br](mailto:acebatatais@acebatatais.com.br) ou pelo telefone (16) 3761-3700, devendo constar o nome da empresa associada, o nome e telefone de contato e o assunto a ser orientado.

### EMAIL MARKETING:

Envie mala direta às empresas de Batatais, através do E-Mail Marketing da ACE. Serviço gratuito.

Solicite o envio pelo email [marketing@acebatatais.com.br](mailto:marketing@acebatatais.com.br) ou obtenha maiores informações pelo telefone (16) 3761-3700.

### POSTO DE ATENDIMENTO DO SEBRAE AQUI

O Posto do Sebrae Aqui, instalado na sede social da ACE Batatais, presta serviços GRATUITOS para a formalização

do MEI, emissão de guias de recolhimento, declaração anual de faturamento, atualização de dados, emissão de comprovante de MEI, baixa, emissão de guias de pagamento.

### DATAS COMEMORATIVAS AGOSTO

#### Mês de Agosto - Aniversário da ACE Batatais

- 01 - Dia Nacional do Selo
- 04 - Dia do Padre
- 05 - Dia Nacional da Saúde
- 06 - Dia Nacional dos Profissionais da Educação
- 06 - Feriado Municipal - Dia do Senhor Bom Jesus da Cana Verde - Padroeiro de Batatais



- 09 - Dia Internacional dos Povos Indígenas
- 09 - Dia dos Pais
- 11 - Dia do Estudante / Dia do Advogado / Dia da Televisão
- 12 - Dia Mundial da Juventude
- 15 - Dia dos Solteiros
- 25 - Dia do Soldado / Dia do Feirante
- 26 - Dia Internacional da Declaração dos Direitos do Home e do Cidadão
- 27 - Dia do Corretor de Imóveis
- 29 - Dia Nacional do Combate ao Fumo
- 31 - Dia do Nutricionista

### EXPEDIENTE - EMPREENDA Jornal da ACE Batatais

Jornalista Responsável: Vergílio Luciano Oliveira (MTB - 32.438/SP)  
Diagramação: Roberto Shimabukuro  
Conselho Editorial: Alexandre Santos Toledo, Antônio dos Santos Moraes Júnior, Luiz Carlos Figueiredo, Paulo Sérgio Borges de Carvalho  
Impressão: Nova Gráfica / Tiragem: 1.000 Exemplares  
Associação Comercial e Empresarial de Batatais  
Pç. Dr. José Arantes Junqueira, n.º 90 - Batatais SP - CEP 14300-000  
Telefone: (16) 3761-3700  
Email: [acebatatais@acebatatais.com.br](mailto:acebatatais@acebatatais.com.br)

### Anuncie sua empresa no

**JORNAL EMPREENDA** e garanta bons negócios  
O INFORMATIVO DO EMPREENDEDOR DE BATATAIS

## Novos Associados ACE Batatais Sejam Bem Vindos

**AINDA NÃO É ASSOCIADO ACE BATATAIS?**

**ASSOCIE-SE 16. 3761-3700**

**16. 3761-7903**

**ITAMAR SEGUROS**

**R. TIRADENTES, 361, CASTELO**



**16. 3761-1590**

**PONTO SEM NÓ**

**AV. QUATORZE DE MARÇO, 25, CENTRO**

**16. 3761-4240**

**EMPRESTA BATATAIS**

**R. DR. LEANDRO CAVALCANTI, 97, CENTRO**



**A gente imprime o que você Imagina.**



**NOVAGRÁFICA**

Telefax: (16) 3761.0101  
[novagrafica@netsite.com.br](mailto:novagrafica@netsite.com.br)

# ACE Batatais entrega 100 cestas básicas da Campanha Empresa Solidária ao Fundo Social

Nesse mês a entidade fará a entrega dos selos às empresas que fizeram as doações e participaram da ação Empresa Solidária



No dia 9 de julho, às 16h30, a ACE Batatais, por intermédio da ação "Empresa Solidária", entregou 100 cestas básicas ao Fundo Social de Solidariedade, na sede da Secretaria Municipal de Assistência Social. Segundo a primeira dama do município e presidente do Fundo Social de Solidariedade, Maria Auxiliadora da Silva Romagnoli, os produtos serão destinados às famílias carentes do município que estão cadastradas na Secre-

taria. Ainda nesse mês de agosto, a ACE fará a entrega do Selo Empresa Solidária às 102 empresas participantes.

A entrega das cestas básicas à Dorinha Romagnoli foi feita pelo presidente da ACE Batatais, Ennio Cesar Fantacini, que estava acompanhado pelos diretores Anderson Souza Franco, Rodrigo Saltarelli, Silvano Mourão Filho e sua esposa Adriana Mourão, pelo gerente executivo Luiz Carlos Figueiredo e pela colaboradora Sueli Corrêa. Na ocasião também

estavam presentes Rogério Tercal, diretor da Proteção Básica dos CRAS (Centro de Referência em Assistência Social), e a assistente social do Fundo Social, Francielly Pereira Ribeiro Garcia.

Após a entrega, Dorinha agradeceu ao presidente Ennio a doação das cestas, dizendo que elas chegaram em um momento em que a Secretaria mais precisava, pois já havia feito as entregas às famílias necessitadas e que não tinha sobrado nenhuma.

"Sempre que estive à frente do Fundo Social de Solidariedade, e foram por 16 anos, pude contar com essa parceria importante com a ACE Batatais, que nos tem ajudado muito em nossas campanhas de atenção às famílias carentes de nos-

sa cidade. Agradeço muito. Que Deus dê muita saúde a vocês", disse a presidente do Fundo Social.

Em seguida, o gerente Figueiredo falou um pouco sobre a Campanha Empresa Solidária e como surgiu a ideia de arrecadar cestas básicas nessa edição, elogiando, inclusive, o trabalho da colaboradora da ACE, Sueli Correa, que fez o contato com as empresas que participaram da ação.

"Nos anos anteriores, a ACE entrava em contato com os nossos associados para a doação de valores, que posteriormente eram usados nas ações sociais da entidade, auxiliando também instituições de assistência social. Nesse ano, devido às circunstâncias provocadas pelo coronavírus, surgiu a ideia de arrecadar cestas básicas", comentou.

O presidente Ennio reforçou que a ACE Batatais exerce sua responsabilidade social por meio de ações como a doação das 100

cestas básicas à Secretaria, ressaltando ainda para que Dorinha ficasse à vontade para solicitar as outras 100 cestas básicas que a ACE Batatais ainda tem para doar.

"Nós da ACE Batatais agradecemos esta oportunidade de poder contribuir com a Secretaria de Assistência Social e com as famílias que tanto necessitam nesse momento de pandemia, de fragilidade social. Agradeço também a todas as empresas associadas que participaram da Campanha Empresa Solidária. Dorinha, fique à vontade para soli-

citar as outras 100 cestas básicas. Se precisar delas em agosto ou em qualquer outro mês, é só nos avisar", disse o presidente.

Segundo informou o gerente da ACE, no início desse mês a entidade fará a entrega do selo da campanha às 102 empresas que doaram as 200 cestas básicas. "É uma forma de reconhecimento e agradecimento pelas doações, todas as empresas, pessoas jurídicas ou físicas que participaram da campanha, receberão o "Selo Empresa Solidária 2020", disse.



## AS EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DA CAMPANHA EMPRESA SOLIDÁRIA SÃO:

2001 TELECOMUNICAÇÕES  
3D INFORMÁTICA  
ABA CORRENTE  
ACP ALARMES  
ADRIANA LINGERIE  
AGRO TELES  
ALEX KELVIN B. KASSAB  
ALVES CONTABILIDADE  
ANTENAS & CIA  
APV SOLUÇÕES CIENTÍFICAS  
ARMARINHOS CASARÃO  
AUTO MECÂNICA QUEREGUINE  
BAR E MERCEARIA DO NEGO  
BICICLETARIA BATATAIS  
BONCAFÉ LTDA  
BRASIL QUÍMICA  
CAMINHO DA ROÇA  
CARNEMI FUNDIÇÃO  
CASA DAS TINTAS  
CASA DO EPI  
CASINHA DOS ENFEITES  
CASTELO ASSESSORIA  
CASTELO PET SHOP  
CHOUPANA  
CIDINHA MODAS  
CONTÁBIL CASTELO

CONTÁBIL MARIO  
CONTATO ASSESSORIA  
CRED CALÇADOS BIANCO  
DEL ROMA CONTABILIDADE  
DEPÓSITO SANTA RITA  
DEPÓSITO SÃO CIPRIANO  
DOCE & FESTA  
DOCE ENCANTO  
DR ALEXANDRE S. TOLEDO  
DR FERNANDO LOPES PROTESE  
DROGA NOVA  
DROGARIA BOM JESUS  
ELIAS COMERCIO DE PNEUS  
FARMÁCIA FERNANDO  
FJ PROJETOS E CONSTRUÇÕES  
GALEGO SUCATA  
GARCIA MONTEIRO  
GESCON  
GINO COMUNICAÇÃO VISUAL  
GM USINAGEM  
GUARDIÃO ALARMES  
HIROSE  
HJ MONTAGENS DE MÓVEIS  
J CASTRO  
J2M PORTÕES  
JA MÁQUINAS AGRÍCOLAS

J INOX  
JNB  
KI SABOR  
LADO A LADO PESCA E CAMPING  
LANCHOTE TRANSPORTES  
LIBRA INOX  
MADEIREIRA JOSÉ DA SILVA  
MARISPAN  
MARMORIX  
MINI MERCADO E VAREJÃO N. S. APARECIDA  
MOVEIS ROBERTO  
MUNARI E MUNARI SEGUROS  
NASCENTE GRAFICA E EDITORA  
NAVES CAR  
NÍBIA LINGERIE  
NOVA GRÁFICA  
NOVA GRIFF  
ODONTO ARRUDA  
ODONTOLOGIA  
PANIFICADORA CENTER PÃO  
PERFUMARIA CECILIAS  
POPIMAR  
POSTO BATATAIS  
POSTO ÔMEGA  
POSTO SÃO GERALDO  
QUEDA LIVRE

R C S FACTORING  
RAYTUR  
RED NEGÓCIOS  
REFRIBATA  
RELOJOARIA GILSON  
REVEMASA  
ROSSI SERVICE  
SANDRIN PAPELARIA  
SANDRO AUTOMÓVEIS  
SANTA SAÚDE  
SERV GÁS  
SILC INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS  
TERRA NOVA  
TIZIFER  
TL BERGAMINI  
TRANS FACE  
ÚLTIMA HORA CONVENIÊNCIA E PADARIA  
RODONAVES UNIDADE BATATAIS  
VERDE CAMPO  
VEST LAR MAGAZINE  
VIRTUAL ARMAZENS GERAIS  
VIVIAN COMÉRCIO DE ROUPAS  
ZANCO ALIMENTOS  
ZN INOX



Oficina de Radiadores  
**São Jorge**

R. Capitão Firmino Martins, 635 - Alto da Bela Vista

[www.radiadoressaojorge.com.br](http://www.radiadoressaojorge.com.br)

Venda de radiadores e reconicionados para linha leve e pesada.

**Solda em Alumínio Tig**

**(16) 99137-3497**

**(16) 3761-4481**

[radiadoressaojorgebatatais@hotmail.com](mailto:radiadoressaojorgebatatais@hotmail.com)

# 110 anos do nascimento de Justino Dias de Moraes

*A história de um batataense que viveu à frente do seu tempo*

Nesta edição do Jornal Empreenda apresentamos uma homenagem a Justino Dias de Moraes o grande idealizador, junto com seus irmãos, da Jumil. Sua contribuição para a comunidade batataense, com a geração de empregos e sua atuação na industrialização de equipamentos agrícolas do Brasil merece todo o reconhecimento.



Em 20 de julho de 1910, nasce Justino, o primeiro de cinco filhos do casal Rosa e Ozório Dias de Moraes, no município de Batatais, mais exatamente na Fazenda Macúbas. Ozório trabalhava como maquinista na operação e manutenção dos equipamentos na produção de farelo de mamona e óleo; como também nos equipamentos para a atividade cafeeira da propriedade. Ozório, muito observador, acabou trabalhando ainda na manutenção dos equipamentos da pequena usina hidrelétrica da fazenda.

Em 1917, Justino inicia seu contato com a educação, tendo como professor o Sr. Américo Gaeta. Este ambiente da fazenda serviu de aprendizado no contato com equipamentos elétricos, auxiliando seu pai.

Em 1921 termina o primário na escola da fazenda sob a orientação e cuidados de Dona Cândida Pimenta de Castro e passa a fazer jus ao seu primeiro ordenado: \$ 400 réis.

Em 1925 a família muda-se para a Fazenda do Alho e Justino assume a função de foguista da máquina de beneficiar café.

Em 1926 a família se transfere para a Fazenda Morada e Justino para a ser maquinista da máquina de beneficiar café.

Em 1929 a família adquire uma propriedade rural, onde hoje se localiza o Jardim Bandeirantes (Rafael Faraco), e Justino emprega-se na serraria do Sr. Manoel Pimenta como operador de máquinas operatrizes para carpintaria e marcenaria.

Em 1930 passa a trabalhar no Colégio São José na mesma função anterior, onde adquire conhecimentos de física e eletricidade com o Pe. Miguel Cool.

Em 1932 nosso homenageado se casa com Aparecida Cândida da Silva, filha de Joaquim Eduardo da Silva, o Tintó.

Em 1933, constitui uma sociedade com o cunhado Antônio Nori, firma conhecida como J.Moraes&A.Nori. O irmão



Ermelindo já trabalhava como ajudante. Em 1935 esta sociedade é dissolvida.

Em 1936, Justino monta um outro negócio, em sociedade com seu irmão Ermelindo, a Oficina Eletro Mecânica Irmãos Moraes, na Rua 7 de setembro, 23 (número antigo naquela rua), para manutenção de motores elétricos, rádios, etc.

Em 1938, já com o irmão Moacyr na sociedade, é criada a Justino de Moraes & Irmãos. De 1940 a 1945, os irmãos aplicam seus conhecimentos adquiridos na convivência com os Padres do Colégio São José, principalmente Pe. Miguel e na prática do dia a dia, na adaptação de máquinas e aparelhos elétricos. A 2ª Guerra Mundial traz sérias consequências para a economia do país levando os irmãos a desenvolver aparelhos de gasogênio e fazem as adaptações nos veículos automotores.



Em 1945 constitui com o pai e seus irmãos a firma Ozório Dias de Moraes & Filhos, destinada a exploração da Fazenda São Luis do Inhacundá, no município de Cajuru. Desenvolve, a partir de um pequeno engenho, a produção de açúcar mascavo e aguardente. Torna-se pioneiro na instalação de energia rural nos municípios de Altinópolis e Cajuru quando eletrificou a fazenda, fazendo com que todos os proprietários vizinhos tomassem a mesma decisão. Isto na época foi um grande negócio, pois venderam projetos, instalação de redes, transformadores, eletro domésticos, máquina agrícolas, etc.

Em 1945 mudam a empresa para a Ladeira Dr. Mesquita e Rua Santos Dumont. Neste local, os irmãos montaram uma loja de artigos elétricos, uma revenda de produtos GE, Frigidaire e RCA Victor; como também o início na indústria de máquinas para a agricultura, transformadores para eletrificação rural, industrial e urbana, chegando a fabricar também motores elétricos. Faziam ainda manutenção em geladeiras, rádios, vitrolas, etc. Com este ambiente favorável passaram a fornecer projetos e construção de redes elétricas, rurais, industriais e urbanas. Em 1949, já fazia parte da sociedade o irmão mais novo José Herval, bem como os colaboradores Thomáz Rodrigues Arias e Geraldo Pupim, formando a Justino de Moraes, Irmãos Ltda. Neste período deixa a sociedade Geraldo Pupim.

Em 1955, na administração Dr. Alberto Gaspar Gomes, foram prestigiados com um aforamento de terreno à Rua



Ana Luiza, onde instalaram uma fábrica nova. Ali cresceram, compraram terrenos vizinhos, ampliaram a unidade fabril. Dali saíram uma linha diversa de máquinas agrícolas, transformadores, equipamentos elétricos, ferragens galvanizadas e como pioneirismo do Justino, uma geladeira para armazenamento do leite em latões da ordenha da tarde.

Em 1961, a empresa já se tornara Justino de Moraes, Irmãos S/A, e a instalação de uma nova, Jumil Transporte e Comércio Ltda.

Em 1975 foi inaugurada uma moderna instalação, na hoje Av. Moacyr Dias de Moraes, chamada de unidade 2. A empresa tinha como razão social Jumil Fundação e Usinagem S/A.

No Governo João Figueiredo, Justino foi agraciado com a Ordem do Mérito do Trabalho das mãos do então Ministro do Trabalho Murilo Macedo, em cerimônia realizada no Ginásio de Esportes do Colégio São José. O evento foi em 18 de novembro de 1981, tornando-se Comendador Justino Dias de Moraes.



No dia 20 de julho de 2020, Justino estaria completando 110 anos e o fruto do seu trabalho, gerando empregos e riquezas, é chamado JUMIL.



20 de Julho de 2020, 110 anos de nascimento de Justino Dias de Moraes, idealizador, junto com seus irmãos, de um dos maiores empreendimentos na industrialização de equipamentos agrícolas do Brasil.

Homenagem MORAES EQUIPAMENTOS AGRICOLAS

Fonte: Jornal da Cidade da Estância Turística de Batatais



Tudo pra você que é louca por sapatos

Rua Cel. Joaquim Rosa, 52 e 141 | Leandro Cavalcanti, 105 e 113  
Centro | Batatais/SP | 16 3761.3455 e/ou 16 3662.4773

## Contato Assessoria

- Assessoria e consultoria contábil empresarial e pessoa física;
- Serviços nas áreas contábil, fiscal, tributária e trabalhista.

☎ (16)3761-1191    📞 (16)98141-8638

✉ contabilidade@contatoassessoria.com.br

🌐 www.contatoassessoria.com.br

📍 Av. Pref. Mario Martins de Barros, 379 - Central Park Batatais/SP - CEP. 14.300-000



CAFE ANANIAS  
ORIGEM CONTROLADA

Sabor e qualidade todos os dias

Grãos, cápsula e em pó

📞 (16) 3662-9400    📱 @cafeanantias

www.shopdocafe.com.br

# ACE lança o Banco de Currículos – mais um serviço para as empresas e para os trabalhadores



Diante da necessidade da classe empresarial para a contratação de mão de obra e principalmente dos trabalhadores que buscam vagas de empregos em nossa cidade, a diretoria da ACE adquiriu o software Banco de Currículos Sophus, que oferece praticidade, rapidez e qualidade na contratação de profissionais nas mais diversas áreas, criando uma rede de contatos eficiente.

Seu formato permite que empresas e candidatos adicionem informações para futura pesquisa, estabelecendo uma relação direta entre si e qualificando o mercado na busca por candidatos e vagas. O software tem como benefícios a disponibilidade

24 horas por dia e 7 dias por semana para o trabalhador poder cadastrar seu currículo e pesquisar as vagas de empregos disponíveis, permitindo agilidade ao empresário e profissionais da área de Recursos Humanos na busca de currículos e vagas de emprego.

Todo o processo de contato entre empresa e candidato é estabelecido de forma direta, facilitando o processo de contratação. Os candidatos podem cadastrar seus currículos e se candidatar as vagas de empregos disponibilizadas pelas empresas. O acesso ao sistema é feito após o preenchimento de cadastro e criação de usuário/senha de acesso. As empresas cadastradas no Banco de Currículos podem disponibilizar vagas de emprego e fazer buscas por um profissional de acordo com suas necessidades e

qualificações exigidas.

Os trabalhadores podem fazer o cadastro de seu currículo através do site da ACE Batatais, [www.acebatatais.com.br](http://www.acebatatais.com.br), no ícone “Banco de Currículos”. Para fazer o cadastro o trabalhador deve clicar no ícone “Cadastre seu Currículo” posicionado no rodapé da tela inicial que abrirá o cadastro, composto pelo número do CPF, nome completo, data de nascimento, sexo, estado civil, identificação se possui CNH e a categoria, a opção se é ou não PCD – Pessoa com Deficiência. Torna-se necessário informar o email e criar uma senha para acesso futuro. Digitar o endereço completo (CEP, endereço, bairro, cidade, UF, complemento e número, o telefone residencial (fixo) e o telefone celular, opcionalmente o endereço das redes sociais (LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, site ou blog). Preencher a formação acadêmica, com no

máximo os três cursos recentes. Preencher a experiência profissional de no máximo três empresas (cargo, nível hierárquico, área da empresa e atividades desenvolvidas, e o período de trabalho na empresa). Há ainda opção para descrever os idiomas que o candidato tem conhecimento, e a área de interesse para trabalhar.

O candidato controla o nível de privacidade de seu currículo no site, e após cadastrar, a validade é de um ano. Este prazo é renovado a cada atualização dos dados de seu cadastro. Caso não ocorra nenhuma atualização do cadastro neste período, o currículo será desativado. Os dados constantes no cadastro serão mantidos no banco de dados para análise de eventual vaga que se enquadre nas experiências profissionais, podendo ser compartilhado com empresas associadas da ACE BATATAIS, que procurem colaboradores por intermédio

desta plataforma.

A empresa só pode publicar vagas que efetivamente estejam abertas e que não envolvam qualquer custo para os candidatos. As informações dos currículos só podem ser utilizadas no contexto da condução dos processos seletivos da empresa, e não é permitido o uso da plataforma Banco de Currículos da ACE BATATAIS, para captar currículos a serem processados por soluções concorrentes sem a prévia autorização.

Após cadastrar a vaga, a validade do cadastro é de seis meses. Este prazo é renovado a cada atualização dos dados de seu cadastro. Caso não ocorra nenhuma atualização do cadastro neste período, a vaga será desativada.

O cadastro da empresa está liberado apenas para empresas associadas, as empresas não associadas devem manter contato direto com a ACE, e será cobrada taxa para a divulgação de vagas e para

o acesso ao banco de dados.

Para cadastrar a empresa o associado deve utilizar o código e senha de acesso aos serviços da ACE Batatais. Consta do cadastro os dados da empresa – razão social, nome de fantasia, CNPJ, e-mail, CEP, endereço, bairro, cidade, UF, número do imóvel, telefone comercial e celular, categoria da empresa, origem, porte, segmento e ramo de atuação.

Eventual desinteresse por parte do trabalhador ou do associado na manutenção de seus dados no Banco de Currículos da ACE Batatais, deverá ser manifestado via e-mail para [marketing@acebatatais.com.br](mailto:marketing@acebatatais.com.br) para providências necessárias. É válido ressaltar que a ACE Batatais fica responsável exclusivamente por organizar e disponibilizar estas informações, não interferindo na indicação ou contratação do profissional.

Luiz Carlos Figueiredo

## ACE e Banco do Brasil promovem Webinar sobre linhas de Crédito

Através de uma iniciativa da Associação Comercial e Empresarial de Batatais (ACE) o Banco do Brasil, agência de Batatais, realizou no último dia 14 de julho a Webinar sobre linhas de crédito oferecidas aos empresários pela instituição bancária. O evento faz parte do “Programa Caminhos para o Crédito” instituído pela ACE que tem como objetivo, divulgar aos empresários as linhas de crédito oferecidas neste período de pandemia. O programa conta ainda com a parceria do Sebrae, regional de Franca, que vem desempenhando o trabalho de consultoria sobre a análise do fluxo de caixa, necessidades de capital, capacidade de pagamento e demais orientações sobre as linhas de crédito.

A Webinar contou com o

mediamento do gerente executivo da ACE, Luiz Carlos Figueiredo e com a participação da gerente geral do Banco do Brasil – agência Batatais, Rosana Claro, com a gerente de pessoa jurídica, Clauciani Barbosa e do assistente de negócios, Fabio Carvalho Fernandes. Participaram ainda o superintendente comercial da região de Ribeirão Preto, Luiz Antonio da Silva, o representante do escritório de comércio exterior – regional de Ribeirão Preto, André Galeano e o gerente geral do escritório do comércio exterior do Estado de São Paulo, Roberto Divino de Assis.

Na primeira parte da Webinar, André Galeano explicou sobre as principais linhas de financiamento ao negócio internacional, com orientações sobre importação e exportação e serviços de



consultoria em negócios internacionais sobre operações de câmbio, pesquisas cadastrais, fundamentos sobre o comércio exterior e proteção financeira, colocando a agência regional a disposição dos empresários.

Em seguida, Rosana Claro, explicou sobre as principais linhas de crédito oferecidas como apoio ao micro e pequeno empresário. Como soluções de crédito para capital

de giro e antecipação de recebíveis oferecidos explanou sobre a linha BB Giro Digital com até 24 meses, o BB Giro Empresa com até 36 meses e o BB Giro Corporate com até 48 meses todos incluídos a carência de 90 dias.

Outra linha de crédito é o Proger Urbano que visa atender as necessidades básicas de capital de giro, oferecidas às empresas com faturamento bruto anual de até R\$ 10

milhões, com juros de 12% ao ano e TLP (Taxa de Longo Prazo), com prazo de 18 meses ou 24 meses incluído 90 dias de carência. Foi apresentado ainda as linhas de financiamento para investimentos, que permitem o financiamento de veículos, placas solares e fotovoltaicas, máquinas e equipamentos, com prazos de 36 a 60 meses para o pagamento.

Finalizando Rosana Claro, explanou sobre a linha de crédito do PRONAMPE, que é considerada como a linha de crédito mais atrativa neste momento em que as empresas passam por dificuldades econômicas. O Pronampe – Capital de Giro, tem como principal público as Microempresas com receita bruta no exercício de 2019 igual ou inferior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais), as Pequenas Empresas com

receita bruta no exercício de 2019 superior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais). A taxa de juros é de 1,25 ao ano mais a taxa Selic, tendo 08 meses de carência e mais 28 parcelas que iniciam após a carência, tendo como garantias o FGO (Fundo Garantidor de Operações) mais o aval dos sócios.

Segundo o superintendente comercial do BB – região de Ribeirão Preto, Luis Antonio da Silva, a agência de Batatais, havia atendido até a data da Webinar, 64 empresas e efetuado o empréstimo de R\$ 3,5 milhões, colocando a agência em destaque em toda a região por ter atendido 15% dos recursos liberados em toda a região.

Luiz Carlos Figueiredo

## CIEE e Alquimia Moda e Acessórios – capacitando jovens para o mercado de trabalho

Nós do CIEE - Centro de Integração Empresa Escola nos orgulhamos por fazer parte da história de sucesso de tantos jovens no município de Batatais, a loja Alquimia Moda e Acessórios é nossa parceira neste propósito de capacitar o jovem para o mundo do trabalho.

Veja abaixo o depoimento da Marta, proprietária da loja que acaba de efetivar a jovem Laine.”

“A contratação do estagiário é importante pela necessidade de capacitar novos profissionais para que o jovem ganhe experiência e no futuro possa exercer tarefas mais complexas. Uma vez inserido o jovem pode crescer e aprender desenvolvendo responsabilidade social e legislativa. Geralmente o jovem adentra em áreas específicas dentro de sua formação acadêmica e pode contribuir com conhecimentos teóricos para

a organização a qual trabalha. A geração de oportunidade para o público jovem, depende bastante do momento econômico do país, com a economia mais aquecida essa mão de obra acompanha a tendência, ela é uma mão de obra inovadora, traz novos conhecimentos podendo evoluir para uma contratação definitiva com esse profissional já totalmente adaptado a cultura da empresa. A nossa experiência foi bastante po-

sitiva, estamos vivendo uma época de transformação no varejo e voltando nossas ações para área de tecnologia e trabalho com mídias sociais, a Laine desenvolveu com muita rapidez esses processos e também se adaptou rápido ao nosso time.” Maria Marta Gomes dos Santos

Venha você também escrever a sua história de sucesso!

Jovens cadastrem-se através do site [www.ciee.org.br](http://www.ciee.org.br). Empresários contrate um



aprendiz ou estagiário, para mais informações (16) 3661-0069.

**CIEE - DESENVOLVENDO OS JOVENS, TRANSFORMANDO O FUTURO!”**

## Aniversário de fundação da ACE Batatais será comemorado com brinde no dia 8 de agosto

Excepcionalmente neste ano não será realizado o Baile de Aniversário da ACE Batatais devido às regras sanitárias de combate ao Covid-19 que recomendam e proíbem qualquer tipo de aglomeração. Para não passar a data totalmente em branco, o presidente da entidade, Ennio Cesar Fantacini, convida todos os associados e ami-

gos para um brinde coletivo na noite de 8 de agosto, sábado, data em que seria realizada a festa de confraternização dos empresários em comemoração aos 42 anos de fundação da Associação Comercial e Empresarial de Batatais.

“No início do ano, já antecipando a organização do evento, chegamos a entrar em contato com algu-

mas bandas e até com buffets para preparar a festa de agosto, mas tivemos a chegada do coronavírus e tivemos que nos adaptar a uma nova realidade, cancelando todos os eventos que poderiam gerar aglomerações. A ideia é de que na noite de 8 de agosto, véspera do Dia dos Pais, os empresários associados à ACE façam um brinde à



entidade de seus próprios lares, com seus familiares, como forma de comemoração ao aniversário da ACE”, comentou Ennio.

## ACE recebe visita do representante da presidência da Facesp



associativos. Na oportunidade foi entregue 40 livros de autoria do presidente da Facesp, Alfredo Cotait Neto, quando de sua passagem pelo senado federal.

Os livros foram destinados à biblioteca da ACE e parte deles, serão distribuídos aos associados, bibliotecas, Câmara Municipal e Prefeitura Municipal. Atualmente Cotait Neto é suplente da senadora Mara Gabrielli.

A visita faz parte de uma programação institucional do presidente da Facesp com as

associações comerciais de todo o Estado de São Paulo. Desde o início do seu mandato em 2019, Alfredo Cotait Neto, tem visitado as associações comerciais do Estado, com o objetivo de conhecer o funcionamento e necessidades de cada uma das associações, bem como definir com sua diretoria ações para o fortalecimento do associativismo. Havia uma programação de visita na região de Franca e Ribeirão Preto para o primeiro semestre deste ano, e que em virtude da pandemia do novo coronavírus foi interrompida.

Durante a visita ficou acordado que assim que

houver uma maior flexibilização do distanciamento social, a Facesp estará marcando uma nova data para a visita do presidente Alfredo Cotait à nossa cidade. Segundo o presidente da ACE Batatais, Ennio Cesar Fantacini, a visita é aguardada com expectativas, considerando que é uma grande oportunidade para aproximar os empresários batataenses com o principal representante da Facesp, dialogar sobre as necessidades da classe empresarial, e encontrar mecanismos que possibilitem o fortalecimento do empreendedorismo em nossa cidade.

No último dia 21 de junho, a ACE Batatais, recebeu a visita do assessor do presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), Sr. Aparecido Silva, que teve como principal objetivo as relações institucionais entre os órgãos

## Real Supermercados anuncia a construção de sua quarta unidade em Batatais

**A nova loja da rede atenderá diversos bairros localizados próximos à Vicinal Airton Senna, em uma região que está em plena expansão imobiliária**

Na noite de 22 de julho, por meio da rede social Facebook, a empresa Real Supermercados anunciou a construção da quarta unidade da rede em uma ampla área nas margens da Vicinal Airton Senna, próximo à conhecida sorveteria Stambark. A notícia foi recebida com alegria por muitos internautas, que curtiram a postagem e parabenizaram os proprietários pelo novo empreendimento que atenderá uma região que está em plena expansão em Batatais.

A região que receberá a nova loja do Real Supermercados é carente desse tipo de



comércio. Após o término de construção e inauguração, a unidade irá atender os bairros São José, Jardim Helena, Jardim Mariana I, II e III, Condomínio House Service, Jardim Ipê, Jardim Canadá e Jardim Veneza que juntos somam quase 3,5 mil residências, além de dois empreendimentos que logo serão liberados para a construção de novas

casas, o Jardim Esperança e o Jardim Jacarandá, que juntos somam cerca de mil lotes.

Segundo o empresário Guilherme Ferraz de Menezes Borges, sócio proprietário e um dos diretores da rede Real Supermercados, a ideia de construir uma nova unidade surgiu com o crescimento da região em questão que ainda possui espaço para muitos novos bairros.

“Observamos uma carência naquela região e como o Real Supermercados já está consolidado com três lojas na cidade, decidimos partir para quarta loja, direcionada para atender todos os bairros daquela localidade e também

para a toda população, assim como é nossa tradição”, comentou Guilherme.

O empresário adiantou que a quarta unidade da rede será dentro dos padrões das outras lojas do Real Supermercados, com loja ampla, completa e moderna; estacionamento de fácil acesso e coberto. “Estamos aguardando a autorização da prefeitura para darmos início às obras e vamos trabalhar muito pra que ela seja inaugurada já no ano que vem”, disse.

Guilherme ainda adiantou que, com a inauguração da loja quatro serão gerados aproximadamente 150 novos empregos diretos.

## A MP 927 caducou. E agora?

As medidas provisórias são uma modalidade de norma legal que invertem a ordem do processo legislativo.

Em geral, as normas legais primeiro são discutidas e aprovadas no Congresso Nacional e, depois são submetidas ao Presidente da República, que pode sancionar ou não sancionar o projeto aprovado.

Nas MP, o Presidente da República edita a norma que entra em vigor imediatamente, sem a prévia aprovação do Poder Legislativo. Exatamente em razão desta inversão, a MP só pode ser editada em casos de relevância e urgência e naquelas hipóteses que não são vedadas pela Constituição; se não forem convertidas em lei no prazo que, na prática, é de cento e vinte dias, perdem a validade. Sim, perdem a validade. Porém, no período em que estiveram em vigor (os cento e vinte dias entre a edição e a perda da validade), produzem todos os efeitos.

A Medida Provisória nº 927, de 22/03/2020, chegou a ser aprovada na Câmara dos Deputados, mas perdeu a validade porque o Senado não a aprovou a tempo. De acordo com o Presidente do Senado, Davi Alcolumbre, não havia consenso sobre a MP, então, ela simplesmente não foi colocada em votação.

Pequeno desabafo político: é lamentável, ou melhor, é absurda, a inação do Senado neste caso. O trabalho dos congressistas é buscar o consenso e existem mecanismos para isso. Se não havia maioria para aprovar, então que se rejeitasse a proposta. Deixar uma MP caducar sem submeter à votação é ato de preguiça ou de autoritarismo do Presidente do Senado.

A MP 927 é – ou melhor, foi – uma das importantes alternativas para combinar preservação do emprego e prevenção à COVID-19, trazendo flexibilização de normas trabalhistas em matéria de teletrabalho, férias individuais e coletivas, antecipação de feriados, banco de horas e meio ambiente do trabalho. Também tinha norma importante sobre a prorrogação do vencimento do FGTS vencido entre abril e junho de 2020. No site da ACE foi disponibilizado um resumo da MP 927 ([https://www.acebatatais.com.br/images/upload/files/RESUMO\\_DA\\_MP\\_927.pdf](https://www.acebatatais.com.br/images/upload/files/RESUMO_DA_MP_927.pdf)).

Como ficam estas questões agora que a MP perdeu a validade?

A chave para responder esta questão é: a MP produz todos os efeitos durante o tempo em que permaneceu em vigor. No caso da MP 927, entre 22 de março e 19 de julho, ela produziu todos os efeitos e tudo que foi ajustado segundo os termos da MP tem validade. Por exemplo: se foram antecipadas férias ou feriados e já foram devidamente gozados pelo empregado, o ajuste tem plena validade e não é preciso tomar outras providências.

A partir de 19 de julho, as alternativas previstas na MP 927 não podem mais ser adotadas. Voltam aos regimes anteriores. Neste ponto, é preciso recordar que a MP 927 não criou nenhum instituto jurídico trabalhista. Apenas trouxe disciplina diferenciada por conta da pandemia.

A grande preocupação quanto à segurança jurídica é quanto aos atos praticados na vigência da MP 927 que produzem efeitos para além do prazo de validade. Por exemplo: a adoção de teletrabalho ou o banco de horas para compensação em dezoito meses.

O Congresso poderia ter expedido decreto legislativo estabelecendo esta regra de transição. Porém, novamente peca por inação e, até o momento, não há o decreto legislativo.

O recomendável é ajustar os acordos aos termos da regra convencional. Por exemplo: no caso do teletrabalho, negociar com o empregado (pode ser por acordo individual) o aditivo contratual para regulamentar o teletrabalho, conforme previsto no art. 75-C da CLT; para o banco de horas, fazer a compensação das horas em até 6 meses ou celebrar acordo coletivo de trabalho para viabilizar a compensação em até 12 meses.

Como sempre, não há solução padronizada para todas as empresas. Por isso, é fundamental entender as peculiaridades de cada situação e adequar os contratos de trabalho para não gerar futuro contencioso trabalhista.

Dr Alexandre dos Santos Toledo  
Diretor de Assuntos Jurídicos da ACE Batatais





AV: 14 DE MARÇO - 481  
(16) 3761-1941 | (16) 99974-1941  
WWW.3DINFOSHOP.COM



INFORMÁTICA

SOFTWARE DE GESTÃO

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

INSTRUMENTOS MUSICAIS

O FUTURO TEM ESSA MARCA

# Espaço da Mulher Empresária

**P**ara esta edição especial do Espaço Mulher Empresária temos a honra de ter como convidada a empresária Raquel Cristina Nunes Guadanhim, da empresa Armarinho Ponto a Ponto, uma loja completa do setor de armarinhos e aviamentos localizada na Avenida Prefeito José Pimenta Neves, onde se concentra um mini centro comercial com várias outras empresas. Raquel é casada com Silvio Roberto Guadanhim, com quem divide as responsabilidades da empresa, mãe de Noah Nunes Guadanhim, Nicolas Nunes Guadanhim e de Nicoli Nunes Guadanhim. Nesta entrevista Raquel conta um pouco de seus passos como profissional e empresária. Confira:



**Espaço Mulher Empresária - Com quantos anos começou a trabalhar e qual foi o seu primeiro emprego?**

**Raquel Cristina Nunes Guadanhim** – Comecei a trabalhar ainda bem jovem. Meu primeiro emprego foi aos 17 anos, quando trabalhei como vendedora de cosméticos.

**EME - Ao longo de sua carreira profissional quais funções desempenhou?**

**Raquel Guadanhim** – Trabalhei em várias funções antes de ser empresária. Fui vendedora, manicure, revendedora de semijoias e empreendedora.

**EME - Como se tornou empreendedora e investiu em um negócio próprio?**

**Raquel Guadanhim** – Sempre tive o sonho de ter um



negócio próprio, com a ajuda de meu esposo compramos nossa primeira loja de armarinhos e aviamentos. Depois fomos investindo em outras áreas, como utilidades para o lar, presentes e decoração, ampliando nossa visão de empreendedor.

**EME - Porque optou pelo setor de armarinhos?**

**Raquel Guadanhim** – Tivemos a oferta para comprarmos um comércio já montado na nossa cidade natal, vimos que era uma boa oportunidade para investir. Depois fomos buscando conhecer melhor o ramo e acrescentando novidades.

**EME - A senhora teve apoio de alguém no início de seu empreendimento?**

**Raquel Guadanhim** – Sempre tive o apoio do meu esposo, ele é aquele que sonha comigo. Estamos juntos nessa caminhada.

**EME - Quais as suas responsabilidades na empresa?**

**Raquel Guadanhim** – Meu papel na empresa é atender, ajudar meu esposo nas compras, também faço trabalhos artesanais.



**EME - Quais serviços e produtos a sua empresa oferece aos seus clientes?**

**Raquel Guadanhim** – Comércio de artigos de armarinho, de cama, mesa e banho. Também temos artigos de vestuário e acessórios.

**EME - Se não trabalhasse no setor varejista, qual projeto profissional a senhora gostaria de colocar em prática?**

**Raquel Guadanhim** – Eu exerceria minha formação acadêmica de assistente social.

**EME - O que a senhora faz para suas clientes sempre retornarem ao seu comércio?**

**Raquel Guadanhim** – Eu e as funcionárias da empresa acreditamos que o bom atendimento é o atrativo para nos-



sas clientes. Procuramos fazer de cada atendimento um diferencial.

**EME - Como a senhora gosta de passar os momentos de lazer e descanso?**

**Raquel Guadanhim** – A melhor maneira de passar tempo livre é na companhia do meu esposo e filhos. Gostamos de assistir filmes, visitar nossos pais e reunir com a família e amigos.

**EM - Qual dica a senhora pode deixar para as mulheres que estão começando uma nova, empresa ou iniciando uma carreira profissional?**

**Raquel Guadanhim** – A dica é persistir, com certeza haverá momentos difíceis, mas o segredo é seguir em frente que vale a pena o esforço.

**SUPERMERCADOS**



**BATATAIS - ALTINÓPOLIS**

**A tradição de Economizar com qualidade continua com Supermercados Nori**

**5 lojas em Batatais e 1 em Altinópolis**

**SUPERMERCADOS**



**BATATAIS - ALTINÓPOLIS**



**Fone: (16) 3761.4182**  
**End: Praça Dr. José Arantes Junqueira, 90 - Centro**







**TR** ÓLEOS E GORDURAS VEGETAIS

**(16) 99392-0639**  
**CONTATO: TIAGO**

**f Tiago Silva**

Compra de óleo usado

**Credi-Calçados**

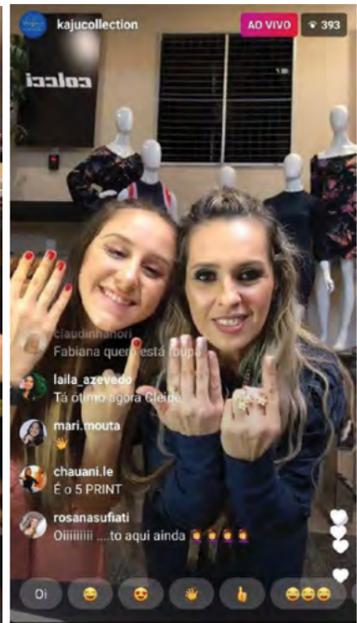
**BIANCO**

Um Cantinho do Rio Grande do Sul em Batatais

**FONE/FAX: (16) 3761-2329**

# Lojas de Batatais utilizam Lives nas redes sociais como ferramentas importantes de vendas

A loja Kaju, pioneira na modalidade no município, além de vender para consumidores de Batatais, suas lives atingiram cidades da região e até outros estados



cimentos, então veio o dia de pôr tudo em prática.

“A primeira Live foi realizada no dia 23 de junho, e claro, nossa maior dificuldade foi controlar a ansiedade de encarar o novo formato de vendas. Mas a receptividade de nossos clientes e amigos, amenizou tudo e deixou o momento marcante em nossa trajetória de trabalho, depois disso tudo ficou mais tranquilo”, disse Fabiana.

Segundo as empresárias, não foram

Luz, câmera de celular, ação! Uma modalidade de venda que vem crescendo entre os estabelecimentos comerciais, sobretudo nas lojas do setor de vestuário, são as Lives, que em resumo, são apresentações de produtos em vídeo ao vivo pelas redes sociais. Segundo a reportagem do Jornal Empreenda apurou no meio empresarial, a primeira empresa a explorar esta forma de venda no município foi a loja Kaju, das empresárias Juliana Silva do Nascimento Melucci e Fabiana Silva do Nascimento Montes, com a realização do evento pelo Instagram no dia 23 de junho. A ferramenta deu tão certo que outras empresas também passaram a utilizá-la e as Lives de lojas de Batatais acontecem quase que diariamente.

Para falar um pouco sobre o assunto, a nossa reportagem conversou com as empresárias Juliana e Fabiana, que nos contaram como surgiu a ideia de trabalhar com vendas ao vivo pela internet. Segundo elas, a ideia nasceu naturalmente, de acordo com o que estavam passando no momento, que inclui as medidas de restrições de funcionamento e atendimento nos estabelecimentos comerciais em função da Covid-19.

“A ideia de fazer a Live nasceu do que estávamos vivendo no momento, com nossas novas formas de compras. Pensamos bem, aprimoramos a ideia a partimos para a ação. Sentimos a necessidade de nos mantermos ativos e presentes no mercado e de não colocar nossos colaboradores a mercê dos programas do governo. Precisamos continuar com o faturamento ativo para mantermos nossas contas em dia. Optamos, também, por não cancelarmos os pedidos, já realizados, mantendo assim nossa parceria de mais de 25 anos”, comentou Juliana.

A Kaju então tinha um plano original para os moldes do município, onde os consumidores estavam acostumados a comprar presencialmente, frequentando os estabele-

feitos muitos investimentos para os eventos, que somam oito no total. “Não fizemos nenhum investimento. Como dissemos anteriormente, a plataforma do Instagram, na nossa opinião, é gente se conectando com gente, não há necessidade de muita coisa. Utilizamos como equipamento de trabalho alguns celulares, um tripé, e uma luz para não distorcer a cor do produto, e muita alegria e descontração para nos conectarmos com pessoas, pois, na nossa opinião esta plataforma de venda precisa de um influenciador, ou seja, gente lidando com gente, que é sem dúvida o que mais sabemos fazer, pois estamos no mercado há mais de 27 anos”, ressaltou Fabiana.

Com o sucesso da primeira Live, conseguindo um número bom de venda, o que as empresárias classificam como consequência de um bom trabalho na apresentação dos produtos, a Kaju fez outros eventos, com a participação de público cada vez maior, com uma média de 750 pessoas por live, o que as empresárias, Juliana e Fabiana, afirmam ser a credibilidade que os clientes têm com a loja Kaju.

Com essa forma de venda, Juliana informa que além de vender produtos para consumidores de Batatais, nas Lives também teve compras de outras cidades da região e até de outros estados. Com o sucesso obtido na nova ferramenta, outras empresas de Batatais estão acompanhando essa tendência de vendas por Lives, como a Ponto A Calçados, Popimar, JP Modas,

Monica Modas, Queda Livre, Ferônia, Bazar, Planeta Pé, Cuca Baby Kids, Capim Limão, Nova Griff, Andreia Ribeiro, Stilly Calçados, Vest Lar, Relojoaria Rizzato, Lizote, Cecilia's, Kilão Modas, VTN, Dezire, Lili Lingerie, Descendo a Ladeira, Cayro Bolha Azul, MG Kids e outras lojas.

“Ficamos lisonjeadas por termos sido pioneiras, e a certeza de que a ideia foi boa veio quando todos os principais comerciantes da cidade seguiram exatamente o nosso formato, tendo eles também obtido êxito. Várias empresas fizeram contato com a Kaju para obter informações sobre como fazer as lives e ajudamos todas, inclusive emprestamos nossa luz que realça as cores no vídeo, tripé, etc.”, informou Juliana.

De acordo com as empresárias, o que mais as satisfaz foram as parcerias com diversos ramos, notadamente, como o setor de gastronomia que as procuraram para que elas ajudassem a divulgar o trabalho, tendo todos obtido notoriedade e êxito com elevação em suas vendas, chegando a acabar certos estoques.

“Isso nos concedeu ainda mais força e certeza para seguirmos em frente com o formato. Mesmo após o período de isolamento social imposto pelo Covid-19, a Kaju pretende continuar com essa modalidade de vendas, sempre nos reformulando e pensando no momento”, finalizou Juliana.

## PONTO A CALÇADOS

O empresário José Eduardo Latuf Dau acompanhou a nova tendência de vendas, teve a ideia de fazer a Live Comercial durante uma conversa informal com sua esposa, Cinthya Guimarães, acompanhando e conversando sobre o mundo da moda e o que estava sendo feito em outros países no setor de varejo de vestuário.

“Durante o confinamento da pandemia, eu e minha esposa ficamos acompanhando

o que o mundo da moda vinha fazendo em outros países, como seguidores de algumas grifes internacionais observamos que algumas delas liquidaram seus produtos através das lives. A partir daí montamos esse formato de vender produtos ao vivo, assim como acontece nos moldes de canais de vendas 24 horas de TV”, comentou o empresário.

José Eduardo informou que a Ponto A Calçados fez seis lives, a primeira sendo realizada no dia 7 de julho, com um bom público e resultado acima da expectativa. “As vendas foram extraordinárias, uma ferramenta muito importante no mundo digital”, ressaltou ele.

## POPIMAR

Em entrevista, o empresário Jesus Henderson Mantoanelli, da loja Popimar, disse que observou algumas lojas de Batatais que já haviam feito vendas no formato de live com descontos nos valores dos produtos, e achou a ideia muito interessante e decidiu também fazer o evento.

“Resolvemos fazer a nossa live também, principalmente nesse momento de distanciamento social causado pela pandemia e as vendas em queda. A Popimar já realizou três lives de descontos e faremos a nossa quarta Live no dia 6 de agosto, no feriado do nosso padroeiro, São Bom Jesus da Cana Verde. Os resultados são muito bons para todos. De um lado os nossos clientes são agraciados com preços incríveis nos produtos que eles tanto gostam e já conhecem a qualidade, e do outro estamos nós lojistas de todos os segmentos, que conseguimos baixar os nossos estoques, que estavam parados por causa da pandemia, então todos saem ganhando”, disse Mantoanelli.

Segundo o empresário da Popimar, o modelo de venda por meio de lives veio para ficar, pois as redes sociais e os aplicativos para celulares têm possibilitado uma nova forma de vender e se relacionar com os clientes da loja e com novos clientes. “Acho que então será como dizem os especialistas! O nosso novo normal”, finalizou Jesus Henderson Mantoanelli.

## JP MODAS

A empresária Eliana Fernandes, da loja JP Modas também adotou a novidade como ferramenta de vendas, realizando até o fechamento desta edição do Jornal Empreenda quatro eventos. Eliana comenta que a ideia surgiu de forma natural, com a aproximação da data em que realizava promoções para seus clientes.

“Nós sempre realizamos um Feirão de Roupas e Calçados da loja nessa época do ano. A primeira Live teve objetivo de colocar os produtos à venda, uma vez que estávamos impedidos de realizar o Feirão presencial. Deu tudo tão certo que não paramos. Quero agradecer a todas as pessoas que estão nos prestigiando”, disse Eliana.

Das quatro lives realizadas, uma foi especial, sendo focada no público infantil. A JP Modas informou que já está preparando outras, com novidades, prêmios e interação com o público que cresce a cada edição.

“Os resultados das lives foram muito além das nossas expectativas, pois o engajamento é grande, demonstrando que as pessoas gostaram desse formato, onde economizam comprando pela telinha do celular. Acredito que é um formato que veio para ficar, pois queremos continuar com as lives pontuais, mesmo após a abertura normal do comércio.



# Setor da construção civil está aquecido em Batatais mesmo em tempo de pandemia

Segundo o empresário Rodrigo Porto, o desenvolvimento no segmento imobiliário chega a ser surpreendente



**A** pesar da redução das atividades econômicas impostas pelos decretos dos governos federal, estadual e municipal na tentativa de conter o avanço da Covid-19, um dos setores que demonstra não ter sido tão abalado é o da construção civil, que em Batatais, segundo empresários do segmento, está aquecido, inclusive com certo crescimento em comparação ao mesmo período do ano passado.

Visitando alguns bairros novos de Batatais, não é difícil observar que muitas construções estão em andamento, alguns podem dizer que isso é comum, se não fosse o período de pandemia. Segundo o empresário Rodrigo de Azevedo Porto, proprietário da Red Negócios Empreendimentos, o desenvolvimento do setor chega a ser surpreendente.

“Por incrível que pareça, este setor, mesmo no meio da pandemia, está aquecido. Acredito muito que essa situação é devido ao crédito imobiliário que tem sido disponibilizado. Os bancos estão reduzindo as taxas de juros e ao mesmo tempo financiando as custas de cartório e prefeitura. Isso reflete diretamente nas vendas dos depósitos de materiais

de construção e serralherias que trabalham com a produção de portões e outros produtos também. A minha única dúvida é até quando teremos crédito?”, disse Rodrigo Porto.

Segundo o empresário, cerca de 80% dos negócios imobiliários são por meio de financiamentos bancários e se o crédito for cortado, o setor irá sentir muito. Questionado se for comparado com o mesmo período do ano anterior, Porto comenta que são momentos diferentes, pois acredita muito que este setor está mais aquecido pelo fato da necessidade das famílias ficarem em casa.

“Ficando em casa e aumentando o Home Office, existe a necessidade de adequação deste imóvel, gerando reformas, trocas e vendas. Conversei com alguns corretores e a resposta é unânime. A venda está bem acima do que tínhamos esperado. Já estamos abrindo a venda do terceiro módulo do Jardim Esperança, pois foram vendidos todos os lotes das fases um e dois”, comentou Porto.

Na parte de materiais de construção, as vendas também aumentaram, é o que informou o empresário Eduardo Freiria Montes, di-

retor administrativo da empresa Lizote Materiais de Construção.

“O setor do varejo da construção civil tem demonstrado sinais de aumento de demanda. Como sabemos, a maior geradora de emprego e renda no Brasil é a construção civil. Entendo que esse aumento das construções seja de fundamental importância para que os reflexos das ações restritivas do ambiente de negócios ocasionados pela pandemia não tenham atingido essa grande massa de pessoas, a maioria informais, que dependem desse setor para sobreviver”, disse Eduardo Montes.

Segundo o empresário, o volume de vendas tem sido 20% superior ao mesmo período do ano passado. Ele informa que a empresa está operando com a mesma quantidade de vendedores e o fluxo de clientes na loja não aumentou. “Esse aumento nas vendas se deve também aos novos canais de relacionamento que criamos, como por exemplo o reforço no atendimento por telefone, whatsapp, serviço express de entrega e recebimento etc.”, comentou.

Montes informou que os materiais básicos, como tijolos, cimento, pedras e areia, têm liderado o au-

mento de demanda por serem itens de primeira necessidade em obras. Inclusive tem havido a sinalização de aumento no preço do cimento para os próximos meses devido ao aumento de demanda.

“No material de acabamento houve algo não pensado para o momento. Em abril, com as medidas restritivas do governo estadual, muitas cerâmicas desligaram seus fornos e passaram a funcionar com capacidade mínima. Mas pelo decreto dos governadores que classificaram as lojas de material de construção como gênero essencial, as vendas não pararam, então tem havido desabastecimento de pisos e porcelanatos no mercado”, disse Montes.

De acordo com o empresário, são vários motivos que tem impulsionado o setor, entre eles, o déficit habitacional no país em torno de 6 milhões de moradias, ou seja, sempre haverá uma necessidade de mercado a ser preenchida. Montes ressalta que no cenário atual de pandemia as pessoas estão sendo forçadas a ficarem em suas casas estimulando o consumo de itens de melhorias residenciais como itens de manutenção, ferramentas, tintas, itens “faça-você-mesmo” etc.

“Também temos redução drástica nas taxas de juros com a Selic a 2,25%

ao ano. Neste cenário há uma baixa no custo do crédito. Sabemos também que o brasileiro é um poupador conservador de caderneta de poupança e que a construção civil sempre foi uma forma de investimento seguro. As pessoas constroem para vender ou para gerar renda com aluguéis. Com a poupança rendendo pouco há uma migração desses capitais para o setor da construção”, finalizou Eduardo Montes.

Afetado pelas restrições inicialmente, chegando a reduzir o número de colaboradores, a Stoppa Serralheria começa a sentir que o mercado está aquecendo. O empresário Jefferson Stoppa tem a opinião de que a construção civil está aquecida porque as pessoas estão procurando mais reformas e manutenção pelo baixo custo.

“Os pedidos de reforma de produtos em aço carbono tem aumentado e este aquecimento neste setor é pelo preço do serviço em reformas e manutenções saírem mais em conta do que um produto novo. Por conta da pandemia muitas pessoas optaram por reformarem do que construir, por este motivo a construção civil conseguiu se manter de pé. Em comparação ao mesmo período do ano anterior, às vendas estão estáveis”, comentou Stoppa.



Eduardo Freiria Montes - diretor executivo da empresa Lizote

**ACP ALARMES**  
ALTA TECNOLOGIA PARA  
**PROTEGER**  
O QUE É IMPORTANTE  
**(16) 3660-2300**  
MONITORAMENTO 24h

**VIVEIRO**  
16-3662.4445  
16-99223.7584  
Rod. Cândido Portinari, km 356

**FLORICULTURA**  
16-3662.4546  
16-99202.3950  
Pç. Dr. Fernando Costa, 85

[/flora\\_sandrin](#)  
[/viveiroflorasandrin](#)

**Flora Sandrin**  
VIVEIRO DE MUDAS

- Projetos paisagísticos;
- Produtos para jardim;
- Arranjos e vasos para festas;
- Plantas ornamentais, frutíferas, eucalipto;
- Implementação e manutenção de jardins;
- Venda e plantio de grama
- Cerca viva.

## Entrevista – Crédi-Calçados Bianco

Por Pedro Bianco Netto



**Jornal - A Crédi-Calçados Bianco está completando 95 anos. Como foi o início dessa história?**

**Crédi-Calçados Bianco** - O início foi com o Carleto, como meu futuro pai era conhecido nos idos de 1925 iniciando com uma pequena sapataria, o que seria a atual Crédi-Calçados Bianco.

**EM - Esse mês de agosto também é de comemoração para os clientes da Crédi-Calçados Bianco?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Meu caro, em Crédi-Calçados Bianco todos os meses são de comemorações pra nossos queridos clientes, pois eles sempre merecem em qualquer ocasião o melhor.

**EM - Pode-se afirmar que a empresa calçou sapatos em várias gerações de batataenses?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Em 95 anos de existência, adivinha...e continuamos GRAÇAS A DEUS firmes.

**EM - Como uma das lojas de calçados mais tradicionais da cidade, como o senhor vê o crescimento do setor em Batatais, com o surgimento de novas lojas?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Somos atualmente uma cidade de 62 mil habitantes, portanto naturalmente em todos setores houve um crescimento lógico e necessário, pois o progresso é contínuo, mesmo porque Batatais é uma cidade super atraente.

**EM - Alguns novos empresários do ramo também passaram pela Crédi-Calçados Bianco como colaboradores?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Sim, vários e outros que seguiram também em atividades diferentes. Se citar nomes a folha seria pequena, mas tivemos um que foi símbolo de nome José Carlos Bertoni, o Cacalo como nosso colaborador somente durante 50 anos e quatro meses.

**EM - Qual a receita para se manter por tanto tempo em atividade como empresa sólida e conceituada?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Procurando atender a todos sempre com atenção e agradecimento, sem qualquer distinção.

**EM - Nesta longa trajetória de batalhas e conquistas em meio às crises econômicas e mudanças de moeda, a Crédi-Calçados Bianco enfrentou dificuldades?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Sim, a Crédi-Calçados Bianco e todas as empresas "deste país" logicamente.

**EM - E nesse período de pandemia e crise econômica, como a empresa está lidando com essas adversidades?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Como todos estamos também apreensivos e procurando dentro do possível lidar com tamanha adversidade que o mundo enfrenta, apoiado nesta equipe fantástica de nossos colaboradores, e com a devida raça corinthiana que sempre nos acompanha.

**EM - Sobre os produtos, quais modelos e marcas de calçados a Crédi-Calçados Bianco oferece aos seus clientes?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Somos

parceiros das tradicionais fábricas gaúchas desde sempre, na linha feminina. Na linha masculina com as marcas francanas, também desde sempre... afinal são 95 anos... as marcas são as mais conhecidas de domínio público, presente em toda mídia. Nosso slogan "Crédi-Calçados Bianco, um cantinho do Rio Grande do Sul em Batatais", devido à nossa vivência de décadas com os fabricantes gaúchos, idem aos nossos irmãos francanos.

**EM - Nos tempos atuais muitas empresas abandonaram os crediários próprios, vendas a prazo e cheques pré-datados. A Crédi-Calçados Bianco permanece com essas modalidades de pagamento?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Sim, continuamos com nosso crediário e cheques pré, pois nossa freguesia é considerada também como amigos devido longa convivência das diversas gerações que continuam a nos prestigiar. Salientamos porém

que atualmente os clientes gostam e usam bastante os cartões de crédito. Resumindo, a facilidade aqui é máxima, igual aos nossos calçados que possuem conforto máximo.

**EM - Por estar há muito tempo no mercado, muitos batataenses conhecem as instalações da Crédi-Calçados Bianco, mas para deixar registrado nessa entrevista, qual o endereço, telefone e outros contatos da empresa, incluindo as páginas nas redes sociais, e-mails e whatsapp?**

**Crédi-Calçados Bianco** - Rua Marechal Deodoro, n.º 243 - Telefones 3662.9292 e 3761.2329. Face @credicalçadosbianco e Instragram@credicalçadosbianco, e-mail calcadosbianco@netsite.com.br . whatsapp (16) 99696.2329. Agradecemos ao Jornal Empreenda esta atenção nos dada através do Vergilio e Sueli, e ao Presidente Ennio Fantacini... evaico-rintiaelevaobrasilcontigo... fui,mas estou sempre presente.



## Entrevista – Ágape Personalizados

Por Yara Matos e Kelly Takeyama



**Jornal Empreenda - Quando o Ágape Personalizados iniciou suas atividades? Como surgiu a ideia de criar a empresa?**

**Ágape Personalizados** - O Ágape Personalizados surgiu na cidade de Campinas em 2017 com a ideia de fazer presentes e brindes se tornarem lembranças e emoções. Na época as sócias e amigas Yara e Kelly pensaram que seria uma oportunidade oferecer aos seus clientes a possibilidade de presentes personalizados com qualidade e diferenciação. A ideia surgiu em uma conversa onde as duas tinham o mesmo propósito, porém o tempo não permitia que fosse concluído, assim pensaram que juntas o tempo seria mais aproveitado e conseguiriam assim formalizar a loja. Em 2019 Yara veio

para a Cidade de Batatais, onde gostou muito do povo e cultura, sugerindo a Kelly que ela viesse para dar sequência na loja juntas e assim Kelly mudou-se com sua família e montaram o Ágape Personalizados.

**EM - Quem são os proprietários? A empresa possui colaboradores?**

**Ágape Personalizados** - As proprietárias são Kelly Takeyama e Yara Matos, temos um colaborador o Iago, filho da Kelly.

**EM - Quanto à localização da empresa é estratégica?**

**Ágape Personalizados** - Sim, a localização é muito boa. Estamos em um ponto com bastante movimento de pessoas e carros.

**EM - Quais produtos e serviços o Ágape Personalizados oferece aos seus clientes?**

**Ágape Personalizados** - Oferecemos presentes personalizados de diversas formas, lembrancinhas e brindes para Empresas.

**EM - Qual produto ou serviço é mais procurado pelos clientes?**

**Ágape Personalizados** - No momento como ainda somos novos na cidade, procuram bastante por presentes personalizados e kits para presente. E também, brindes para Empresas.

**EM - O Ágape Personalizados também atende pedidos de peque-**

**nos porte, para datas comemorativas como Dia dos Pais e aniversários?**

**Ágape Personalizados** - Sim trabalhamos com pedidos por unidade e quantidade.

**EM - A empresa aceita pedidos a partir de quantas unidades?**

**Ágape Personalizados** - A partir de uma unidade, porém cada produto tem suas especificações de quantidade.

**EM - Para empresas, quais as vantagens de ter um brinde personalizado com a sua logo marca para dar aos clientes?**

**Ágape Personalizados** - Sempre bom o cliente se sentir importante nas Empresas que eles confiaram. E ter um brinde personalizado, faz com que eles se sintam importantes e sempre lembre da Empresa que o presenteou.

**EM - Uma empresa precisa fazer um alto investimento para ter uma quantidade de brindes razoável para promover sua marca?**

**Ágape Personalizados** - Não, os brindes são baratos pois sempre são feitos em quantidade.

**EM - Como é a concorrência no setor em que o Ágape Personalizados atua?**

**Ágape Personalizados** - Costumamos dizer que não temos concorrentes em si, temos parceiros. Mas como prezamos muito pela qualidade, beleza e emoção de cada produto que entregamos, estamos felizes com a aceitação dos nossos clientes.

**EM - Quais as opções de pagamento?**

**Ágape Personalizados** - Trabalhamos com dinheiro e cartão de crédito. Para empresas cadastradas acima de certa quantidade, temos faturamento no boleto.

**EM - O Ágape Personalizados possui e-mail para contato e páginas em sites de relacionamento?**

**Ágape Personalizados** - Sim, nossas páginas são agapebrindespersonalizados@gmail.com Facebook: Ágape Brindes e Perso-

nalizados e no Instagram: Agapebrin.

**EM - Quais os dias e horários de atendimento do Ágape Personalizados, endereço, telefones de contato e whatsapp da empresa?**

**Ágape Personalizados** - Atendemos de segunda à sexta-feira, das 8h30 às 18h e aos Sábados das 8h30 às 13h. O nosso endereço é a Rua Coronel Joaquim Alves, n.º 19 - Centro - Batatais. Os telefones de contato são: (16) 2110-0438 e o Whats: (16) 98870-3294.



# Conheça as linhas de crédito oferecidas pelos agentes financeiros

A ACE Batatais desde o início das medidas anunciadas pelas autoridades para conter a pandemia do Covid-19, tem procurado através dos agentes financeiros de Batatais, efetuar o levantamento das linhas de créditos oferecidas às empresas neste momento de crise.

Com o objetivo de orientar os empresários sobre as linhas de crédito, bem como as etapas que devem ser cumpridas, criamos em parceria com o Sebrae – Regional de Franca, o Programa Passo a Passo para o Crédito. Através de orientações o Sebrae analisa juntamente com o empresário as receitas e despesas mensais, o fluxo de caixa e a real necessidade de crédito, bem como fornece orientações sobre as linhas de crédito disponíveis. Para agendar as orientações do Sebrae, ligue (16) 3761-3700 Posto do Sebrae Aqui, que fica situado na ACE Batatais, ou envie email sebraequibatatais@acebatatais.com.br

Através de um trabalho efetuado pelo Sebrae e complementação de dados fornecidas pelos agentes financeiros de Batatais, apresentamos a seguir a relação das principais linhas de créditos para as empresas. Para maiores informações procure o gerente de seu banco ou cooperativa.

## PRONAMPE PROGRAMA NACIONAL DE APOIO ÀS MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE.

É um programa do Governo Federal destinado ao desenvolvimento e o fortalecimento dos pequenos negócios, instituído pela Lei 13.999/2020.

### A quem se destina:

MEI – Faturamento anual de até R\$ 81 mil  
ME – Faturamento anual de até R\$ 360 mil  
EPP – Faturamento anual até R\$ 4,8 milhões

### Condições:

Prazo Total: 36 meses (08 de carência + 28 para o pagamento)  
Carência: 08 meses

Garantias: FGO (Fundo Garantidor de Operações) + Aval dos Sócios

Taxa de Juros: Selic + 1,25% aa

Empresas com mais de 12 meses de funcionamento.

### Valor Máximo por CNPJ:

Até 30% da receita bruta anual calculada com base no exercício de 2019.

### Finalidade do Crédito:

Investimentos: aquisição de máquinas e equipamentos, reformas, etc.

Capital de Giro: pagamento de despesas operacionais, salários, água, energia elétrica, aluguel, compra de matérias primas e mercadorias.

Agentes financeiros que estão operando: Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Sicredi, Sicoob, Itáú.

Importante: quando do fechamento desta edição os agentes financeiros de Batatais estavam com a linha de financiamento do Pronampe, suspensas.

## SICREDI

### Linha: Crédito Emergencial para o Covid-19

#### Capital de Giro – PJ

Prazo: até 24 meses

Carência: 90 dias

Taxa de Juros: a partir de 0,99% am

#### Crédito Pessoal – PF

Prazo: 24 meses

Carência: 90 dias

Taxa de Juros: a partir de 1,69% am

#### KGiro

Finalidade: Capital de giro

Carência: 6 meses + 24 meses para o pagamento

Taxa: 0,65% am + CDI

## BANCO DO POVO – DESENVOLVE SP

### JURO ZERO SEBRAE – EMPREENDA RÁPIDO

Público alvo: MEI

Limite de crédito: até R\$ 15 mil

Prazo de pagamento: até 24 meses

Carência: de 1 a 3 meses

Taxa de Juros / Encargos: Juro Zero para pagamento em dia

## LINHA 0,35% SEBRAE – EMPREENDA RÁPIDO

Público alvo: MEI, ME, EPP

Limite de Crédito: até R\$ 21 mil

Prazo para o pagamento: até 36 meses

Carência: de 1 a 3 meses

Taxas de juros: 0,35% am

Finalidade do crédito: máquinas e equipamentos, veículos para o trabalho, estoque de matéria prima, matérias de construção, ferramentas, capital de giro: salários, e outras despesas vinculadas ao projeto da empresa.

## LINHA DE CRÉDITO ESPECIAL COVID

Limite de crédito: até R\$ 20 mil

Taxa de juros: 0,35%

Prazo de pagamento: até 36 meses

Carência: de 1 a 3 meses

Itens financiáveis: aluguel de imóvel para o empreendimento (até 2 meses); conta de consumo (água, energia elétrica, telefone, internet) do estabelecimento; mão de obra e encargos sociais (folha de pagamento; mercadorias adquiridas).

## LINHA DE CRÉDITO CONVENCIONAL

### Categoria Informal

1º Crédito – até R\$ 5 mil

2º Crédito – até R\$ 10 mil

3º Crédito e Posteriores – até R\$ 21 mil

Taxa de juros: 1% am + 1% TSF (Tarifa de Sustentabilidade do Fundo) no ato

### Categoria Formal

1º Crédito – até R\$ 10 mil

2º Crédito – até R\$ 15 mil

3º Crédito e Posteriores – até R\$ 21 mil

Taxa de juros: 0,35% a 0,70% am + 1% TSF (Tarifa de Sustentabilidade do Fundo) no ato

**Formal: ME, EPP, LTDA, EIRELI, e Produtor Rural com CNPJ**

1º Crédito – até R\$ 15 mil

2º Crédito – até R\$ 35 mil

3º Crédito e Posteriores – até R\$ 50 mil

Taxa de juros: 0,35% am + 0,70% TSF (Tarifa de Sustentabilidade do Fundo)

## LINHA DE CRÉDITO EMPREENDA RÁPIDO – PARCEIRA SEBRAE E DESENVOLVE SP

Informal e Produtor Rural sem CNPJ:

Limite de crédito: R\$ 200 a R\$ 15 mil

Taxa de juros: 0,8% am + 1% TSF no ato

Capital de Giro - Prazo de até 12 meses e carência de 60 dias

Investimentos Fixos / Capital de Giro (Misto) – Prazo de até 24 meses e carência de 90 dias.

### MEI:

Limite de Crédito: R\$ 200 a R\$ 21 mil

Taxa de juros: 0,35% a 0,55% am + 1% TSF no ato

### Produtor Rural com CNPJ:

Limite de Crédito: R\$ 200 a R\$ 50 mil

Taxa de juros: 0,35% + 1% TSF no ato

**ME, EPP, LTDA, EIRELI, Cooperativas, Associação Produtiva**

Limite de Crédito: R\$ 200 a R\$ 50 mil

Taxa de juros: 0,35% a 0,55% am + 1% TSF no ato

Capital de Giro - Prazo de até 24 meses e carência de 60 dias

Investimentos Fixos / Capital de Giro (Misto) – Prazo de até 36 meses e carência de 90 dias.

## Banco do Povo Agência Batatais

Praça Cônego Joaquim Alves 167 – CIAC

Fone: (16) 3761-7111 / Whatsapp: (16) 99300-8783

Email: batatais@bancodopovo.sp.gov.br

Importante:

Os pedidos de crédito podem ser feitos também diretamente no portal do Banco do Povo Paulista - <https://www.bancodopovo.sp.gov.br/>

## PROGRAMA DE CRÉDITO RETOMADA SEBRAE SP

Instituições Financeiras: Nexoos e Biz Capital (Fintechs)

Finalidade: Capital de Giro

Público alvo: MEI, ME e Produtor Rural com mais de 18 meses de atividade

Taxa: Juro zero para MEI e Produtor Rural e 0,35% a 0,7% am para ME

Carência: 6 meses

Prazo total: de 24 a 42 meses após a carência

Limite: até R\$ 20 mil para MEI e Produtor Rural e até R\$ 60 mil para ME

Garantias: Aval dos sócios

Solicitação: <https://creditorotomada.com.br>

## BANCO DO BRASIL

### Prorrogação Especial Covid-19

Finalidade: prorrogação extraordinária de vencimento de duas parcelas para linhas de crédito – BB Giro Digital, BB Giro Empresa e BB Financiamento

### BB Giro Digital

Finalidade: Capital de giro

Taxas: encargos de acordo com o perfil de cada proponente e riscos

Carência: até 90 dias

Prazo: até 24 meses

### BB Giro Empresa

Finalidade: Capital de giro

Taxa: a partir de 0,84% am e encargos de acordo com o perfil de cada proponente e riscos

Carência: até 90 dias

Prazo total: até 36 meses

### BB Proger Giro

Finalidade: Capital de Giro

Taxa: TLP + 12% aa

Carência: até 3 meses

Prazo total: até 24 meses

### Giro Emergencial:

Finalidade: Capital de giro

Taxa: a partir de 0,85% am

Carência: até 30 dias para o pagamento da primeira parcela

Prazo total: até 12 meses

### Antecipação de Crédito ao Lojista – ACL

Finalidade: antecipação do valor de vendas com cartões de crédito Elo, Visa, Mastercard

Taxa: 0,68% am

Carência: sem carência

Prazo total: de 2 a 365 dias de acordo com as faturas antecipadas

### Giro Emergencial Folha de Pagamento

Finalidade: Financiar Folha de Pagamento

Condições: faturamento de R\$ 360 mil a R\$ 10 milhões em 2019. Possui convênio de Folha de Pagamento (Fopag) ativo e formalizado com o BB, ter realizado, no mínimo, uma remessa entre dezembro de 2019 e 17 de abril de 2020.

Taxa: 3,75 aa

Carência: 6 meses

Prazo total: até 36 meses

Limite de operações: até dois salários mínimos para cada funcionário da empresa

### Pronampe

Descrito acima

## CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

### Especial Capital de Giro – Parceria Sebrae/ Fampe

Finalidade: Capital de Giro

Condições:

#### MEI

- Taxa de juros: 1,59% am

- Carência: 09 meses

- Prazo total: 24 meses (após o período de carência)

- Limite de operação: R\$ 12,5 mil

- Garantia: Fampe

#### ME

- Taxa de juros: 1,39% am

- Carência: 12 meses

- Prazo total: 30 meses (após o período de carência)

- Limite de operação: R\$ 75 mil

- Garantia: Fampe

#### EPP

- Taxa de juros: 1,19% am

- Carência: 12 meses

- Prazo total: 36 meses (após o período de carência)

- Limite de operação: R\$ 125 mil

- Garantia: Fampe

### Pronampe:

Descrito acima

## BRADESCO

### Capital de Giro – Simples

Taxa: a partir de 1,46% am (concessão mediante atendimento a política de crédito da organização)

Carência: até 90 dias

Prazo total: até 36 meses

Limite de operação: até R\$ 200 mil

### Giro Fácil Bradesco

Taxa: de acordo com o perfil do cliente

Carência: até 90 dias

Prazo total: até 72 meses

## Antecipação de Recebíveis

Finalidade: antecipação de recebíveis (duplicatas, cheques, cartões de crédito)

Taxa: a partir de 1,31% am

### Capital de Giro – Folha de Pagamento

Finalidade: financiamento de até 2 meses da folha de pagamento da empresa, limitado a dois salários mínimos por funcionário

Taxa: 3,75 aa

Carência: até 6 meses

Prazo total: até 36 meses

### Bradesco – BNDES Giro

Taxa: TLP ou Selic + Spread BNDES (1,25% aa) + Spread Banco

Carência: até 12 meses

Prazo total: até 60 meses

### Bradesco – Prorrogação de Empréstimos – Covid-19

Finalidade: prorrogação de vencimentos de 2 parcelas para as linhas de crédito: Capital de Giro sem garantia/avalista, capital de giro empresarial, CDC outros bens)

### Bradesco – Capital de Giro APL

Taxa: de acordo com o perfil do cliente

Carência: até 120 dias

Prazo total: até 36 meses

### Bradesco – CDC APL – Máquinas e Equipamentos

Taxa: de acordo o perfil do cliente

Carência: até 180 dias

Prazo total: até 48 meses

## ITAÚ

### Renegociação

Taxa: a partir de 1,99% am

Carência: entrada + 2ª parcela com 90 dias

Prazo total: até 73 meses

### Fundo Emergencial de Crédito

Finalidade: garantir o salário do funcionário até dois meses

Taxa: 3,75% aa

Carência: 6 meses

Prazo total: 30 meses

### Capital de Giro

Taxa: composto por juros, tarifas e IOF

Carência: 90 dias

Prazo total: até 54 meses

### Pronampe

Descrito acima

## SICOOB

Agências em Batatais: Sicoob Cocred, Credi Mogiana, Credi Coonai

### Capital de Giro para Folha de Pagamento – Recursos Próprios

Finalidade: financiamento de folha de pagamento

Taxa: pré a partir de 0,45% am ou pós a partir de CDI + 0,22% aa

Carência: até 6 meses

Prazo total: até 24 meses

Limite da operação: R\$ 50 mil

### Crédito Emergencial

Taxa: pós a partir de CDI + 0,22% aa

Carência: conforme negociação

Prazo total: até 12 meses

Limite da operação: R\$ 200 mil

BNDES Crédito Pequenas Empresas

Finalidade: Capital de Giro para empresas

Taxas: a partir de 1,16% am

Carência: até 24 meses

Prazo: até 60 meses

Limite da operação: até R\$ 500 mil

## CREDIMOGIANA

Condições diferenciadas para cooperados.

**Veículos:** Taxas de 0,99% a 1,80% am

**Máquinas e Equipamentos** (energia fotovoltaica):

PANDEMIA DO COVID-19

# Batatais registra mais de 5 mil acordos de redução ou suspensão do contrato de trabalho



Segundo dados apurados pela ACE Batatais, até o dia 24/07, empresas e empregados de Batatais efetuaram 5.020 acordos de redução da jornada e de salários ou a suspensão do contrato de trabalho, em virtude dos reflexos provocados pela pandemia do Covid-19.

Os acordos foram celebrados tendo como base legal o Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e Renda, instituído pelo Governo Federal, através do Ministério da Economia, em conformidade com a Medida Provisória 936, que tem como finalidade o apoio às empresas durante o período da pandemia do Covid-19, permitindo que as empresas e funcionários realizem acordo para a redução da jornada de trabalho e de salários ou a suspensão temporária do contrato de trabalho.

Na cidade de Batatais 436 empresas aderiram ao Programa, o que permitiu a inclusão de 3.118 trabalhadores

para o recebimento do benefício do Governo, totalizando 5.020 acordos. Desde o dia 01/04 até o dia 24/07, empresas e trabalhadores realizaram 03 acordos para a redução do trabalho intermitente, 1.045 acordos para a redução da jornada de trabalho em 25%, 1.284 acordos para a redução da jornada de trabalho em 50%, 949 acordos para a redução da jornada de trabalho em 70% e 1.739 acordos para a suspensão temporária do contrato de trabalho.

A pandemia do Covid-19, além de trazer sérios riscos à saúde, acabou afetando a economia de todo o mundo, em Batatais os setores mais afetados, foram a indústria, serviços e comércio. No setor da indústria foram efetuados 2.276 acordos, seguidos pelo setor de serviços com 1.720 acordos, o comércio com 975 acordos, a construção civil com 47 acordos e a agropecuária com 02 acordos.

No setor da indústria os acordos foram efetuados principalmente na linha de

produção em virtude da queda da vendas durante o período da pandemia. O setor de confecção foi um dos mais afetados em virtude do fechamento das lojas em todo o Brasil. Os impactos da pandemia acabaram prejudicando outros setores de serviços principalmente os das áreas de beleza, de educação, de alojamento e alimentação, academias, e serviços domésticos. O setor do comércio varejista considerados serviços não essenciais, como lojas de roupas, calçados, brinquedos, móveis, utilidades para o lar, tiveram suas atividades suspensas, fator que levou as empresas a tomar medidas de redução da jornada de trabalho ou mesmo a suspensão temporária de contratos de trabalho.

Na análise dos acordos efetuados verifica-se que o programa permitiu o acordo de redução ou suspensão do contrato de trabalho a 37 trabalhadores de até 17 anos, 760 trabalhadores entre 18 a 24 anos, 890 trabalhadores com 25 a 29 anos, 1.551 trabalhadores com 30 a 39 anos, 1.041 trabalhadores com 40 a 49 anos, 691 trabalhadores com 50 a 64 anos e 50 trabalhadores com mais de 64 anos.

Desde abril o programa já beneficiou 1.404.531 empresas em todo o Brasil, permitindo o pagamento do benefício a 9.456.673 trabalhadores,

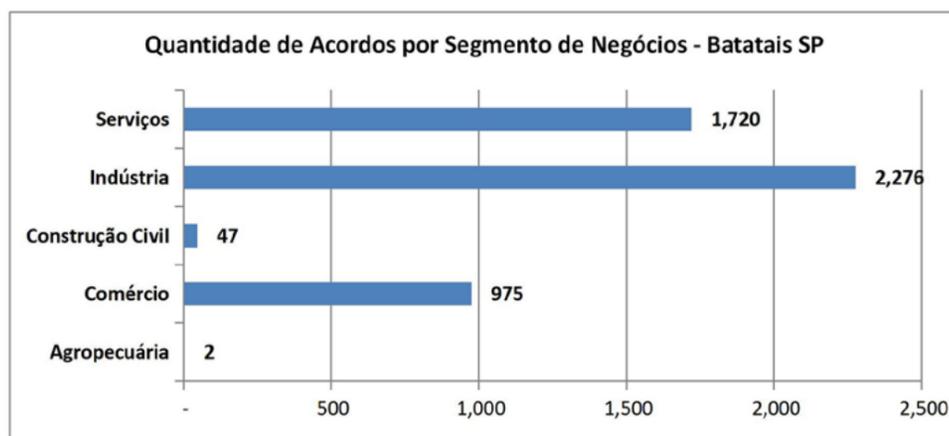
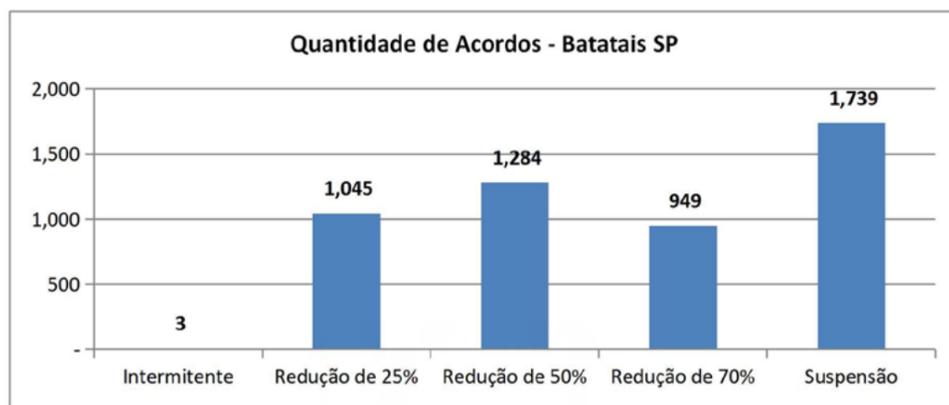
com um total de 14.813.625 acordos celebrados. No estado de São Paulo, participam do programa 378.627 empresas e 3.117.838 trabalhadores e 4.804.471 acordos firmados.

Em conformidade com a MP-936 as empresas que aderiram ou venham a aderir ao Programa Emergencial, devem manter o emprego dos funcionários pelo mesmo período dos acordos de redução da jornada de trabalho ou da

suspensão do contrato temporário de trabalho. A MP-936 determinou 90 dias como prazo máximo dos acordos e no ultimo dia 14/07 o Decreto Federal 10.422 estabeleceu como limite máximo o prazo de 120 dias, permitindo que as empresas efetuem a celebração dos acordos por mais 30 dias.

Segundo dados do Caged, o município de Batatais possui 15.496 trabalhadores formais que prestam servi-

ços a 3.743 empresas. Entre os meses de janeiro a junho os dados do Novo Caged indicam que as empresas de Batatais contrataram 2.079 trabalhadores e desligaram 2.521 funcionários, o que resultou um saldo negativo de 442 empregos. Os dados apontam que entre o período da pandemia, março a junho, a crise provocada pela pandemia do Covid-19 resultou o saldo negativo de 686 empregos na cidade.



## Batatais perde 686 postos de trabalho entre os meses de março a junho

Segundo dados do Novo Caged, da Secretaria do Trabalho, vinculado ao Ministério da Economia, e levantados pela ACE Batatais, entre os meses de março a junho foram fechados 686 postos de trabalho na cidade de Batatais. Neste período foi efetuado 987 admissões e 1.673 desligamentos. O resultado do primeiro semestre aponta que houve 2.079 admissões e 2.521 desligamentos o que resultou um saldo negativo de 442 vagas de emprego. No primeiro semestre do ano de 2019, foram contratados 2.522 funcionários, desligados 2.253 gerando 269 postos de trabalho a mais.

O mês de janeiro deste ano apresentou um saldo de 80 postos de trabalho, e no mês de fevereiro 164, resultando um saldo positivo 244 postos de trabalho nos dois meses. Com a crise provocada

pela pandemia do Covid-19, o mês de março fechou com um saldo negativo de 59 postos de trabalho, e no mês de abril atingiu o saldo negativo de 310 postos de trabalho, no mês de maio houve um saldo negativo de 184 postos e no mês de junho apresentou um resultado negativo de 133 postos de trabalho.

Em Batatais no primeiro semestre, os principais setores da economia atingidos foram a indústria que apresentou um resultado negativo de 159 postos de trabalho,

seguidos pelo setor de serviços com o fechamento de 151 vagas de empregos, o comércio com o fechamento de 128 postos de trabalho e a construção civil com o fechamento de 27 vagas de emprego. O setor da agropecuária foi o único setor que apresentou resultado positivo com um saldo positivo de 23 postos de trabalho neste primeiro semestre.

Perderam o emprego 202 trabalhadores do sexo masculino e 240 do sexo feminino, sendo que a faixa etária que

apresentou maiores saldos negativos foram entre 30 a 39 anos, com o desligamento de 166 trabalhadores, seguidos pela faixa etária de 50 a 64 anos com o saldo negativo de 97 postos de trabalho.

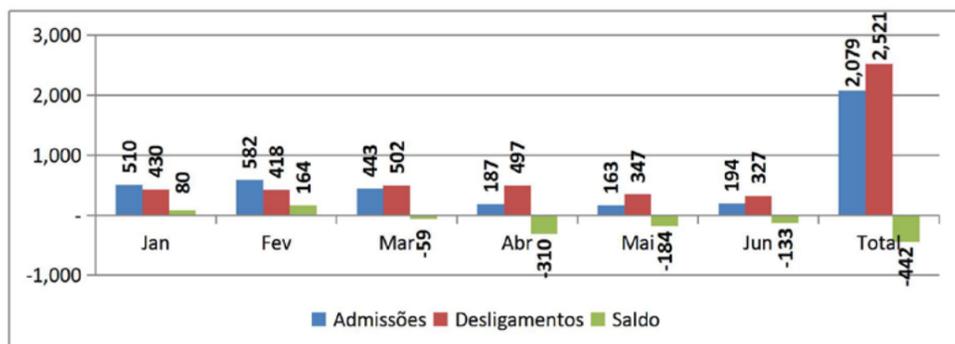
O saldo de empregos pelo grau de instrução aponta que 259 trabalhadores com ensino médio foram desligados, sendo 144 deles que já concluíram o ensino médio. O grupo de empregos que apresentou o pior resultado foi o de trabalhadores da indústria têxtil com um saldo negativo

de 146 empregos, seguido por vendedores com 86 empregos e escriturários com o saldo negativo de 64 postos de trabalho. Segundo dados apontados pela ACE Batatais, o Novo Caged, apresentou atualizações de dados em todos os meses, divergindo dos dados divulgados no mês anterior.

Em todo o Brasil no primeiro semestre de 2020 houve 6.718.276 admissões e 7.916.639 desligamentos, resultando um saldo negativo de 1.198.363 empregos. No Estado de São Paulo hou-

ve 2.286.853 admissões e 2.651.323 desligamentos, terminando o primeiro semestre com um saldo negativo de 364.470 postos de trabalho. No Estado de São Paulo no primeiro semestre foram efetuadas 2.487.571 admissões e 2.344.148 desligamentos com um saldo positivo de 143.423 empregos, no Brasil foi efetuado 8.009.682 admissões e 7.635.249 desligamentos, tendo um saldo positivo de 374.433 empregos.

Luiz Carlos Figueiredo  
ACE Batatais



QUADRO DEMONSTRATIVO DO SALDO DE EMPREGOS POR SEGMENTO - BATATAIS - 2020

Segmentos	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Total
Agropecuária	2	8	-3	6	-4	14	23
Comércio	21	29	-14	-94	-46	-24	-128
Construção Civil	46	17	-43	-21	-16	-10	-27
Indústria	-3	48	-36	-100	-60	-8	-159
Serviços	14	62	37	-101	-58	-105	-151
Total	80	164	-59	-310	-184	-133	-442

Fonte: Novo Caged

# ECONOMIA

## Indicadores

### INFORMAÇÕES ECONÔMICAS

UNIDADE FISCAL	
UFESP	R\$ 27,61
Fonte: Diário Oficial SP	

JUROS – Taxa Média Mensal	
Cheque Especial	7,90%
Empréstimo Pessoal	6,03%
Fonte: Procon SP (Pesquisa Jul/2020)	

Antecipação Fatura Cartão de Crédito		
Banco	am	aa
Bradesco	0,35%	4,25%
Banco do Brasil	0,46%	5,71%
Itaú Unibanco	0,50%	6,19%
Banco Santander	0,88%	11,04%
Fonte: Banco Central – 06/07 a 10/07		

Desconto de Cheque		
Banco	am	aa
Itaú /Unibanco	1,63%	21,37%
Banco Santander	1,80%	23,87%
Banco do Brasil	1,92%	25,66%
Bradesco	1,95%	26,13%
Caixa	2,11%	28,48%
Fonte: Banco Central 06/07 a 10/07		

Serviço de Proteção ao Crédito Boa Vista SCPC – ACE Batatais		
Descrição	Jan a Jun	Jul/20
Cientes Negativos	449	56
Solteiros	402	51
Casados	47	5
Masculino	349	37
Feminino	100	19
Total Clientes Inad.	4.122	
Inadimpl. 5 anos	R\$ 5.584.633,68	
Inadimpl. Jan a Jun/20	R\$ 357.276,89	
Inadimpl. Jun/20	R\$ 51.902,89	
Fonte: ACE SCPC Boa Vista 27/07/2020		

TAXA SELIC	
Anual	2,25%

Indicadores Mensais		
Índice	Acumulado – Maio/20	
IGP-M	1,0731	
IPCA	1,0213	
IPC Fipe	1,0262	
Fonte: Banco Central, FGV, Fipe		

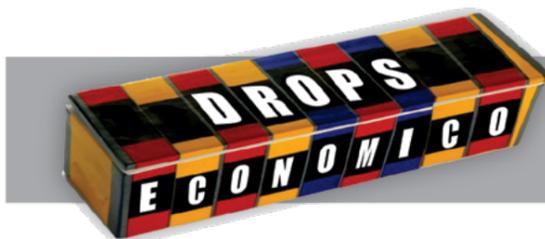
Boa Vista SCPC	
Inadimplência (Abr/2020)	5,8%
Recuperação Crédito (Abr/20)	1,1%
Demanda de Crédito (Jun/20)	6,8%
Pedidos de Falências (Jun/20)	28,9%
Movimento Comércio (Jun/20)	12,6%
Fonte: Boa Vista	

TJLP	
Anual (BNDES)	4,94%
Fonte: BNDES	

CAGED			
Ano	Admissão	Demissão	Saldo
2016	4.484	4.927	- 443
2017	4.818	4.570	248
2018	4.532	4.574	- 42
2019	4.778	4.503	275
Jan/20	510	430	80
Fev/20	582	418	164
Mar/20	443	502	- 54
Abr/20	187	497	- 310
Mai/20	163	347	- 184
Jun/20	144	327	- 133
Total/20	2.079	2.521	- 442

Balança Comercial (Milhões US\$)			
Ano	Exportação	Importação	Saldo
2016	65,3	1,5	63,8
2017	97,2	2,9	94,3
2018	70,7	3,6	66,9
2019	52,3	3,2	49,1

Balança Comercial (Milhões US\$) – 2020			
Período	Export.	Import.	Saldo
Jan/20	6,10	0,20	5,90
Fev/20	4,95	0,28	4,67
Mar/20	1,44	0,15	1,29
Abr/20	3,16	2,04	1,12
Mai/20	5,18	0,19	4,99
Jun/20	7,01	0,36	6,65
Total/20	27,85	3,22	24,63
Fonte: SECEX			



## Inadimplência cresce 28,65% no primeiro semestre

Os dados da Boa Vista SCPC apontam que, no primeiro semestre deste ano, foram registrados pelas empresas de Batatais 869 ocorrências por falta de pagamento dos clientes. Foram incluídos na lista de inadimplentes 449 clientes que deixaram de pagar R\$ 357.267,89. No mesmo período de 2019, houve 568 ocorrências registradas de 349 clientes e uma dívida de R\$ 266.525,12, o que representa um acréscimo de 28,65% da quantidade de clientes inadimplentes, o aumento de 35,39%

nas ocorrências, e o aumento de 34,05% do valor da dívida.

Os dados apontam que no primeiro semestre deste ano 402 dos clientes inadimplentes são solteiros e 47 casados, sendo 349 do sexo masculino e 100 do sexo feminino. A maior concentração de ocorrências por vencimento, foi registrada para clientes inadimplentes com até 1 ano, totalizando 813 ocorrências. As ocorrências por faixa de valores esta concentrada em dívidas de R\$ 101 a R\$ 500 que totalizam 491 ocorrências e registra um débito de R\$ 95.170,51. Há ainda 36 ocorrências



com dívida acima de R\$ 2.000 que totalizam R\$ 357.276,89.

Na análise de clientes negativados por idade, no ano de 2020 há o registro de 225 ocorrências de 100 clientes com idade de 31 a

40 anos que totalizam uma dívida de R\$ 77.293,19. Há 106 clientes negativados com mais de 50 anos, que totalizam 167 ocorrências e uma dívida de R\$ 107.395,56.

Luiz Carlos Figueiredo

## Saldo da Balança Comercial de Batatais é de US\$ 24,63 milhões no primeiro semestre



Conforme dados do Ministério da Economia, o saldo da balança comercial do município de Batatais no primeiro semestre de 2020 é de US\$ 24,63 milhões,

as exportações totalizaram US\$ 27,85 milhões e as importações US\$ 3,22 milhões. O município exportou 0,1% de todo o Estado de São Paulo e está classificada no ranking em 122º no ranking

do Estado.

No mesmo período de 2019, as empresas de Batatais exportaram US\$ 26,8 milhões, importou US\$ 1,14 milhões resultando um saldo da balança comercial de US\$ 25,66 milhões. Comparando os dois períodos, o ano de 2020 apresenta um resultado inferior de 4% sobre o saldo da balança comercial.

O principal produto exportado é o açúcar que atingiu US\$ 25,7 milhões e corresponde a 92% das exportações no primeiro semes-

tre do ano, em seguida vem máquinas e implementos agrícolas com 4,1% das exportações e soja com 2,5% do total exportado.

Os principais países importadores dos produtos de Batatais, são: Bangladesh com US\$ 7,78 milhões (27,9%), a China com US\$ 4,48 milhões (16,1%), Marrocos com US\$ 2,27 milhões (8,14%), Egito com US\$ 2,15 milhões (7,7%), e Iraque com US\$ 1,85 milhões (6,63%).

Luiz Carlos Figueiredo

### BALANÇA COMERCIAL – BATATAIS SP

VALORES EM US\$ MILHÕES							
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Total
Exportações	6,10	4,95	1,44	3,16	5,18	7,01	27,85
Importações	0,20	0,28	0,15	2,04	0,19	0,36	3,22
Saldo	5,90	4,67	1,29	1,12	4,99	6,65	24,63

## Empresários sentem dificuldades para a concessão de crédito

Diante da pandemia do novo coronavírus Covid-19, as empresas estão passando por diversas dificuldades econômicas, fator que leva os empresários a buscarem linhas de crédito para dar sustentabilidade e manutenção de seus negócios. Recente pesquisa efetuada pela ACE Batatais, indicam que 65% das empresários da cidade buscaram linhas de crédito e estão encontrando diversas dificuldades para a concessão.

A 5ª Pesquisa Sebrae – O Impacto da Pandemia do Coronavírus nos Pequenos Negócios, aponta que 82% das empresas que buscaram crédito desde o início da crise não conseguiram crédito, 25% estão aguardando e 57% tiveram o crédito negado. A pesquisa aponta ainda que 21% das empresas necessitam de crédito de até R\$ 20 mil, e que 75% delas precisam de crédito entre R\$ 20 mil a R\$ 100 mil. Os microempreendedores individuais (MEI), e as micros e pequenas empresas são as que sentem maior dificuldade para conseguir crédito.

As principais razões pela não concessão do crédito são, a negativação do CPF do proprietário ou dos sócios, falta de garantia de avalistas, a empresa estar negativada, possuir score baixo, pouco tempo de funcionamento da empresa e não conseguir entregar a documentação exigida pelo banco.

A ACE Batatais consultou as agências bancárias existentes na cidade e teve as seguintes informações. A gerente do Banco do Brasil, Rosana Claro, informou que a agência efetuou a liberação de crédito do Pronampe – Programa Nacional de Apoio a Micro e Pequena Empresa, para 65 empresas, e concedeu o crédito de mais de R\$ 3,6 milhões. Informou ainda que a linha do Pronampe está suspensa, e aguarda a liberação de mais recursos para atender a demanda dos empresários. Disse que o BB opera com outras linhas de crédito que estão à disposição dos empresários para analisar as suas necessidades.

A Caixa Econômica Federal, agência de Batatais, também concedeu créditos do Pronampe para as empresas do município, e

segundo a gerente geral, Juliana Carla Petenatti, várias empresas foram atendidas, porém não é possível informar a quantidade e valores, considerando as regras de divulgação de dados da Caixa. Juliana, informou que a Caixa continua operando com a linha do Fampe Sebrae – Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas, e que há recursos disponíveis para capital de giro. O Fampe é destinado para o Microempreendedor Individual (MEI), Micro empresas (ME, e Empresa de Pequeno Porte (EPP).

O Banco Itaú abriu crédito para o Pronampe e os recursos foram esgotados em um dia. O Sicredi está operando com o Pronampe, porém os recursos direcionados para a agência não foram suficientes para atender a demanda. Da mesma forma a rede Sicoob também não tem

recursos para atender a demanda. O Bradesco programa operar com linha de crédito do Pronampe para o início deste mês e o Santander ainda não está operando.

Segundo dados do Empreestômetro do Governo Federal, até o dia 29 de julho, dos R\$ 71 bilhões disponibilizados desde o início da pandemia, já foram concedidos R\$ 25,7 bilhões de crédito às empresas. O Pronampe disponibilizou R\$ 18 bilhões, o Pese R\$ 4,5 bilhões, o Fampe R\$ 1,8 bilhões e o BNDES FGI R\$ 1,26 bilhões. O Pronampe é destinado para capital de giro e atende empresas com faturamento bruto anual de até R\$ 4,8 milhões, a carência é de 8 meses e o prazo de pagamento é de até 36 meses (inclusive a carência), com taxa de juros de 1,25% ao ano, mais a Taxa Selic.

Luiz Carlos Figueiredo

BNDES / FGI.....	1.262.600.000,00
FAMPE.....	1.844.864.670,26
PESE.....	4.528.839.058,41
PRONAMPE.....	18.060.203.266,59
TOTAL.....	25.696.506.995,26
VALOR DISPONIBILIZADO.....	71.000.000.000,00
VALOR DISPONIVEL.....	45.303.493.004,74

# ACE Batatais divulga empresas e serviços de Drive Thru e Delivery

Como no mês de julho, com o objetivo de prestar auxílio às empresas associadas, neste mês de agosto a ACE Batatais,

utilizando o Jornal Empreenda, e-mail marketing e as páginas das redes sociais, Facebook e Instagram, convidou todos que oferecem os serviços

de entrega de produtos em domicílio ou a retirada no local, "delivery e drive thru", para divulgar gratuitamente pelo Jornal Empreenda e pelo site

da entidade, seus nomes fantasia, telefones de contato e whatsapp, no intuito de contribuir com suas vendas de produtos e serviços.



## RELAÇÃO DAS EMPRESAS QUE OFERECEM OS SERVIÇOS DELIVERY E DRIVE THRU

Empresa	Endereço	Bairro	Telefone da Empresa	Telefone ou Whatpp Delivery	Estamos Atendendo
3D Infoshop	Av.14 de Março, 481	Centro	16-3761-1941	16-99974-1941	Delivery, Drive Thru
Adiana Lingerie	Av. Dr. Oswaldo Scatena, 234	Centro	16-99106-9149	16-99149-4657	Delivery, Drive Thru
Alquimia Moda e Acessórios	R. Dr. Leandro Cavalcante, 55	Centro	16-3761-0242	16-99996-0548	Delivery, Drive Thru
Andreia Ribeiro	R. Santos Dumont, 508	Centro	1637613256	16-99959-4644	Delivery, Drive Thru
Antenas e Cia	R. Dr. Alberto Gaspar Gomes, 874	Santo Antônio		16-99204-9731	Delivery, Drive Thru
Armarinho Ponto a Ponto e Utilidades	Av. Prefeito Jose Pimenta Neves, 580	São Franciasco	16-99385-7250	16-99385-7250	Delivery, Drive Thru
Butekus Food	R. Dr. Leandro Cavalcante, 127	Centro	16-99973-2504	16-99973-2504	Delivery, Drive Thru
Caminho da Roça Pet Shop	R. Ana Luiza, 222	Castelo	16-3662-1892	16-99989-2458	Delivery
Capel Materiais Elétricos	R. José Augusto Fernandes, 398	Vila Maria	16-3761-1312	16-99234-7028	Delivery
Capim Limão	R. Cel Joaquim Alves, 30 sala E	Centro	16-9210-3584	16-9210-3584	Delivery, Drive Thru
Castelo Pet Shop	Av. Duque de Caxias, 1024	Castelo	16-3662-2403	16-99207-1832	Delivery
Chaveiro Ágape	R. Senador Feijó, 103	Vila Maria	16-3761-6759	16-98819-6751	Delivery, Drive Thru
Cidinha Modas	R. Buriti, 25	Riachuelo	16-37614716	16 - 98852-2567 / 99189-7547	Delivery, Drive Thru
Clean House	Av. Moacir Dias de Moraes, 145	Auxiliadora	16-3662-5494	16-99347-8260	Delivery, Drive Thru
Comercial Mansur	R. Dr. Alberto Gaspar Gomes, 653	Centro	16-3761-2445	16-98262-2271	Delivery, Drive Thru
Cuca Baby & Kids	R. Dr. Chiquinho Arantes, 463	Centro	16-3761-4123	16-99110-4245	Delivery, Drive Thru
Delícias da Gerais Batatais	Av. Nove de Julho, 02	Castelo	16-98230-1733	16-98230-1733	Delivery, Drive Thru
Doce Vício Modas	R. Dr. Vila Nova, 71	Riachuelo	16-3761-1332	16-99336-8068	Delivery, Drive Thru
Donna Rose Marmitaria e Salgadeira	R. Ver. Lemiro de Abreu, 90	Nossa Senhora Auxiliadora	16-3662-2663	16-99213-7918	Delivery, Drive Thru
Ellibru Modas	R. Dr. Alberto Gaspar Gomes, 526	Centro	16-99262-0085	16 - 99262-0085 / 99269-4687	Delivery, Drive Thru
Fabrika de Viagens - Comvinho	Av. Dos Andradas, 221	Centro	16-99243-3434	16-99243-3434	Delivery
Gergelim conveniencia	R. Dom Bosco, 344 loja 1	Castelo	16-99392-0060	16-99392-0060	Delivery
Ideal Casa	R. Coronel Joaquim Rosa, 106	Centro	16-3662-2532	16-99229-4823	Delivery, Drive Thru
JCM Informatica	R. Monsenho Alves, 180	Centro	16-3761-1311	16-99159-3070	Delivery
JP Modas	Av. Das Aandorinhas, 240	Jardim Virgínia	16-3662-6791	16-99375-3177	Delivery, Drive Thru
Karambolamodas	R. sete de Setembro,623	Centro	16-99435-8484	16-99435-8484	Delivery, Drive Thru
Kilão Modas	R. Dr. Leandro Cavalcante, 136	Centro	16-3761-1337	16-98104-1098	Delivery, Drive Thru
Lilia Lingerie	R. Dr. Mamoel Furtado, 09	Centro		16-999283-4214	Delivery, Drive Thru
Loja Boneca de Pano	R. Delcídeo Bertolucci, 455	Jardim Elisa	16-3662-2119	16-99965-3518	Delivery, Drive Thru
Luanger magazine	R. Santos Dumont, 816	Riachuelo	16-3761-3007	16-98817-3330	Delivery, Drive Thru
Mercadão dos Óculos	R. Marechal Deodoro, 59	Centro	16-3761-4909	16-99149-4657	Delivery, Drive Thru
Mg kids	R. Santos Dumont, 792	Riachuelo	16-99158-8694	16-99158-8694	Delivery, Drive Thru
Nanah Bordados e Acessórios	R. Felipe Caran, 318	Adolfo Penholato	16-3662-2084	16-98814-8418	Drive Thru
New Look	Praça Cônego Joaquim Alves, 195	Centro	16-99327-5029	16-99117-9299	Delivery, Drive Thru
NovaGriff	R. Dr. Rebouças, 103	Vila Maria	16-3761-1102	16-99998-2997	Delivery, Drive Thru
Otica Melani Botto	Praça Cônego Joaquim Alves, 3	Centro	16-3761-2855	16-99326-5398	Delivery, Drive Thru
Paizão Móveis	R. Santos Dumont, 541	Centro	16-99987-4045	16-99987-4045	Delivery
Paula Tur	Av. Nove de Julho, 130	Castelo	16-3761-3536	16-98174-0044	Delivery, Drive Thru
Pimenta Rosa	R. Quintino Bocaiúva 597	Vila Maria	16-3662-4688	16-99133-3111	Delivery, Drive Thru
Planeta Pé Calçados	R. Coronel Joaquim Alves, 1164	Riachuelo	16-3761-4489	16-99174-9788	Delivery, Drive Thru
Puro Som	R. Thomaz Alberto Wately, 1100	Vila Maria	16-3661-0292	16-98206-1110	Drive Thru
Rococó	R. Dr. Alberto Gaspar Gomes, 1027	Santo Antônio	16-3761-2978	16-3761-2978	Delivery, Drive Thru
Rosa Perfumaria	R. Cel. Joaquim Rosa, 140	Centro	16-3761-6411	16-99363-5363	Delivery, Drive Thru
Rouge Cosméticos e Acessórios	R. Arthur Lopes de Oliveira, 1991	Vila Lídia	16-3761-5889	16-99186-4619	Delivery, Drive Thru
SamuelMello.com Gráf Digital	R. Cel Joaquim Alves, 260 - Box 11	Centro	16-3761-7458	16-99996-9111	Drive Thru
Sandrín Papelaria e Informática	R. Marechal Deodoro, 134	Castelo	16-3761-7799	16 - 99996-2121 / 99985-8856	Delivery, Drive Thru
Sítio Nossa Senhora Aparecida	Praça Washington Luis, 02	Centro	16-99192-6185	16-99192-6185	Delivery
Souza Arantes Comercial LTDA	R. Rui Barbosa, 312	Castelo	16-3662-4200	16-99232-8561	Delivery, Drive Thru
Supermercados Real	R. Parana, 201	Riachuelo	16-3761-9000	16-98103-9003	Delivery
Última Hora Padaria e Conveniência	R. Coronel Joaquim Alves, 260	Centro	16-3761-6216	16-99186-5029	Delivery
Vivenda Home Store	R. Santos Dumont, 829	Santo Antônio	16-99294-8390	16-99218-8284	Delivery

**2001**  
TELECOMUNICAÇÕES

16 3662-2001

**MONITORAMENTO DE ALARME 24H**

R: Paraná, 536 - Santo Antônio - Batatais/SP

**Nibia**  
Lingerie

Fone: (16) 3662-8942

Praça da Moda nº 36 - Parque Têxtil de Batatais  
Esquina com Avenida 14 de março

E-mail: loja@nibia.com.br / www.nibia.com.br

**POPIMAR**  
SPORTS & FASHION

(16) 3660-5311

AV. DR. CHIQUINHO ARANTES, 472 - CENTRO

## ACE Batatais incentiva lojas a usarem a criatividade para as vendas do Dia dos Pais



No dia 9 de agosto, domingo, será comemorado o Dia dos Pais, e para a data as lojas devem ficar atentas para as novas ferramentas de vendas para aumentar o faturamento. As Lives Comerciais estão em alta, fazendo o maior sucesso, com vários empresários satisfeitos, queimando

seus estoques em várias promoções via Instagram, ajudando a fechar o faturamento do mês.

Campanhas promocionais, como as realizadas anualmente pela ACE Batatais, em função ao combate à disseminação do Covid-19, não estão sendo permitidas, mas muitas empresas têm utilizado as redes sociais de forma inteligente e eficiente para vender.

Segundo lembra o gerente da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo, além das lives comerciais, os lojistas devem ter também à disposição um sistema eficaz de entrega à

domicílio, o chamado delivery, e a retirada na porta da loja sem sair do automóvel, o drive thru, que são ferramentas complementares para atender aos consumidores em tempo de pandemia.

Outras modalidades de vendas que vem sendo muito praticadas pelos lojistas são o telemarketing com a carteira de clientes, onde o colaborador da loja entra em contato diretamente com o consumidor por telefone, as vitrines virtuais, com a postagem de produtos e preços nas redes sociais Facebook e Instagram, e postagem em grupos de whatsapp.

## Jovem do interior de São Paulo se torna a rainha dos frangos no Brasil

Luciana Dalmagro, de 34 anos, transformou a granja da família em um negócio próspero que neste ano deve produzir 3 milhões de aves

Aos 7 anos de idade, a produtora rural Luciana Dalmagro, de 34 anos, já convivia de perto com as aves. Ela ia passar todos os finais de semana na fazenda de sua família, em Batatais, no interior de São Paulo, criada há quatro gerações por seus bisavós. Na época, a família plantava café e cana-de-açúcar. Algumas galinhas corriam soltas pela propriedade. "Ficava encantada com as aves", diz Luciana. "Pensava em como o ovo era formado e achava fascinante acompanhar o crescimento dos frangos."

Hoje, 27 anos depois, Luciana tem motivos de sobra para comemorar. Ela transformou a granja da família em um negócio próspero que fatura milhões de reais por ano e atende mercados gourmets da Europa. Luciana deve produzir neste ano 3 milhões de frangos, um crescimento de mais de 10% em relação a 2019, o que a coloca como uma das maiores produtoras de aves do país.

Com o agronegócio vivendo seu melhor momento na história, com uma expectativa de faturamento de 728,6 bilhões de reais neste ano, 2,5% mais do que em 2019, e exportações recorde, o negócio de Luciana tem tudo para crescer. "Estou investindo cada vez mais em tecnologia e sustentabilidade, que é uma demanda crescente do mercado e também algo em que pessoalmente acredito", diz. Luciana instalou dezenas de painéis solares pela fazenda e instituiu o reúso da água.

Luciana também investiu em sistemas de rastreabilidade e bem-estar animal. Dispositivos eletrônicos e sensores medem desde a qualidade do ar na granja até a tempera-



tura e o consumo de água e ração pelos frangos. Equipamentos simulam o nascer do sol e a alvorada para proporcionar um ambiente mais acolhedor aos frangos.

É proibido entrar com celular dentro da granja ou fazer barulho. "Tudo isso é importante para que os frangos cresçam bem e não passem por situações desgastantes", diz Luciana.

Mas nem sempre foi assim. Boa parte dessa estratégia ganhou força quando Luciana assumiu a gestão do negócio, há cinco anos. Foram anos de preparo para esse momento. Luciana foi a primeira da família a ter um diploma de MBA — ela cursou gestão empresarial na Fundação Armando Álvares Penteado (Faap), em São Paulo. Antes disso, concluiu um mestrado em ciência pela Universidade Federal de São Paulo (Unifesp). Para a graduação, optou por farmácia, que fez na PUC de Campinas.

Os frangos tiveram um papel decisivo em tudo isso. "É importante entender a atuação de remédios, rações e outros produtos dados às aves para cuidar bem delas", diz Luciana.

A inspiração para o empenho nos estudos veio de dentro de casa. Sua mãe, a bióloga Eliana Portugal, hoje

aposentada, foi pesquisadora do Instituto Adolf Lutz, umas das maiores referências em pesquisa no país, em Ribeirão Preto. "Ela era muito dedicada e extremamente estudiosa."

Em 2010, depois de completar sua formação acadêmica, Luciana finalmente voltou para o interior — e para a fazenda, onde trabalha de segunda a sexta-feira. "Foi bom ter ficado longe porque assim me encontrei e percebi que a produção rural era o que eu gostava mesmo", diz. "Ao mesmo tempo, minha formação foi fundamental para o trabalho na granja."

A avicultura também proporcionou para Luciana surpresas e encontros agradáveis. Em 2014, ela conheceu o marido, veterinário de uma grande indústria do setor, durante um congresso nos Estados Unidos sobre a criação de frangos. "Tenho um casamento feliz", afirma.

Hoje, ela, o marido e o filho de 4 anos moram em uma casa com um quintal de mais de 1.000 metros quadrados em Batatais, perto da fazenda. Eles plantam tudo o que consomem, de hortaliças a frutas e legumes. "Meu filho, Antônio, já cuida da horta e convive com os animais na fazenda", diz. "Daqui a pouco, vai conhecer os frangos tão bem quanto eu."

## Caça Palavras

Entramos em agosto, mês de comemoração ao aniversário de fundação da ACE Batatais e também do Dia dos Pais. Como sempre, carregamos o Caça Palavras com ideias positivas, nesta edição estamos sugerindo algumas saladas, com peixes, macarrão, legumes e verduras para se ter uma boa alimentação, fortalecendo os níveis de vitamina e equipando o sistema imunológico com saladas deliciosas, temperadas com pouco sal, azeite e limão. O ideal é consumir o alimento in natura, alguns ficam mais gostosos cozidos, outros podem acompanhar assados, tudo muito gostoso e saudável. Aproveite e procure a palavra secreta "Jiló". Bom apetite e boa diversão!

X	D	E	Y	R	C	E	M	Y	Z	U	S	Z	R	B	K	D	Z	O	J
J	S	L	B	Ú	V	M	L	T	I	U	O	E	X	E	K	R	B	S	E
A	L	C	E	C	S	H	F	T	S	I	J	X	H	L	C	V	Z	D	A
G	P	W	T	U	B	V	L	D	V	C	A	M	M	L	H	T	C	B	E
X	P	Q	A	L	E	G	X	L	E	X	W	I	G	F	Z	N	O	F	Y
P	Z	W	H	A	K	T	C	B	E	C	N	Z	P	U	B	B	S	M	C
D	S	H	N	D	M	V	O	E	Q	F	B	O	Z	I	R	X	T	B	K
G	E	N	I	K	A	L	G	C	R	O	B	E	R	I	N	J	E	L	A
Q	B	O	D	U	A	N	U	Z	N	I	N	R	N	F	U	B	J	U	S
O	Ã	R	R	A	C	A	M	Q	O	E	L	H	P	T	R	M	M	N	T
R	N	M	A	H	K	N	E	S	V	T	A	Q	D	D	U	Q	C	T	E
C	Q	F	S	Y	Q	Q	L	U	I	P	O	B	A	T	A	T	A	B	U
D	T	I	R	G	P	F	O	B	S	L	R	M	A	T	L	B	P	V	A
J	A	Q	O	U	G	C	P	E	Z	T	O	X	A	I	Ô	T	J	X	H
S	C	Y	B	Ã	T	R	R	D	Q	B	W	C	F	T	U	L	N	C	L
C	E	N	O	U	R	A	T	X	Z	Z	S	O	Ó	P	E	V	I	Z	A
F	L	M	M	L	L	A	S	X	J	I	I	L	D	R	F	H	Y	J	C
A	G	F	Y	H	J	U	M	O	K	E	E	H	F	M	B	U	N	X	A
X	A	T	A	N	F	L	Z	A	R	C	P	Z	A	N	N	Y	U	Z	B
M	M	U	I	G	G	T	S	Y	C	I	N	K	H	Q	U	U	M	V	T

- CENOURA
- ACELGA
- MACARRÃO
- SOJA
- FRUTAS
- SERALHA
- COGUMELO
- BERINJELA
- TOMATE
- BRÓCOLIS
- ATUM
- BATATA
- CEBOLA
- COUVE
- RÚCULA
- SARDINHA
- ABOBRINHA
- CAMARÃO
- BACALHAU

**Emporium**  
CAFÉ CONVENIÊNCIA  
(16) 3662-4801  
R: Dr. Basílio Rodrigues dos Santos, 146  
Bancários - Batatais/SP

**RED** Negócios  
Creci - 26763 - J  
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA  
3761-0400  
www.rednegocios.com.br | rodrigo@rednegocios.com.br  
(16)98172-9149

**US/NOX**  
Batatais  
Serviço de Corte a Laser e Dobra CNC  
e Fabricação de equipamentos em  
aço inoxidável.  
(16) 3660-6600  
www.usinoxbatatais.com.br  
R: Cel Joaquim Marques, 1415 - Distrito Industrial  
Batatais/SP

**Energia verde**  
O etanol libera uma quantidade reduzida de gases causadores do efeito estufa, tornando-se um biocombustível indispensável para o desenvolvimento sustentável.

**ETANOL verde**  
**Usina Batatais**

**COMPUSERVICE**  
SUA INTERNET NA VELOCIDADE DA LUZ

<b>60MB</b> R\$ 74,90	<b>100MB</b> R\$ 94,90	<b>300MB</b> R\$ 154,90
--------------------------	---------------------------	----------------------------

Seja no conforto de sua casa ou na segurança de sua empresa, aqui você tem o que há de melhor em nossa região!

f /CompuService.Net   @compuservice.psi.br

**Green**  
ESPAÇO DE EVENTOS

16 99346.3567   16 98116.1013  
Rua João Batista Angulo Filho, 21 - Jd. São Gabriel

A **MORADA DO VERDE** AGRADECE A TODOS SEUS CLIENTES E PARCEIROS PELO SUCESSO DO EMPREENDIMENTO!

AVENIDA GENERAL OSORIO, 40 - CENTRO - BATATAIS/SP  
(16) 3662-1308

**FARMÁCIA FERNANDO MANIPULLARIUM**  
Essa tem história para contar desde 1900!

Manipulação, Homeopatia, Florais, Genéricos, Medicamentos em Geral e Suplementos Alimentares

Alcides Milan Proprietário  
Farmacêuticos Responsáveis:  
Alcides Alexandre P. Milan  
Fernando Carlos P. Milan  
Marcela Ricci da Costa  
Gabriel Gomes de Oliveira

ENTREGAS (16) 3761-2118  
GRÁTIS 9 9181.8282  
Rua Santos Dumont, 140  
CEP 14300-000 - Batatais/SP

**GESCON**  
Consultoria e Assessoria  
Empresarial, Contábil, Jurídica, Tecnológica

Praça Dr. Fernando Costa, nº 24  
Castelo - Batatais/SP  
(16) 37618684 / (16) 36624337  
Oferecendo soluções com excelência!

**NOVA GRIFF**  
A nova cara da moda

Rua Dr. Rebouças, 103  
Vila Maria / Batatais-SP  
Fone: 16 3761.1102  
novagriffe@com4.com.br

www.novagriff.com.br   www.facebook.com/nova.griff.9

**Açaí Mix**  
Sorveteria e Açaí Self Service

Disk Entregas - 16 98168-5153  
Açaí Mix Batatais  
R. Dr. Oswaldo Scatena, 509 - Batatais | SP

**VTN MENSWEAR**

Fone: 3662 9999  
Rua Antônio José Buranelli, 154 - Centro

QUE TAL COMEÇAR O ANO DE PORTÃO NOVO?  
www.j2mportoes.com.br

**J2M PORTÕES**  
MÁXIMA TECNOLOGIA NO PORTÃO DA SUA CASA!

Vem Construir com a gente!

**Lizote**

Rua Major José de Andrade, 31 - Centro | Batatais-SP | Televidas: (16) 3660.5400 | WhatsApp: (16) 98249.0130

**magazineluiza**  
vem ser feliz

(16) 3661-8200  
Rua: Cel. Joaquim Rosa, 80 - Centro Batatais/SP

**POSTO SÃO GERALDO**

COMBUSTÍVEL GARANTIDO

Rua Arthur Lopes de Oliveira, 1031 - Batatais/SP  
Fone: (16) 3761-3269

**Brasileira** ótica

(16) 98141-2853  
(16) 3761-5541

Rua Cel. Joaquim Rosa, 128 - Centro

**GINO**  
COMUNICAÇÃO VISUAL

Soluções em Comunicação visual  
3761.5023 | 99996.1520   gino@ginocomunicacaovisual.com.br

**MATRÍCULAS ABERTAS!**

**PROJETO ESPORTE PARA TODOS CLARETIANO**  
BATATAIS/SP

Informações e matrículas:  
(16) 3660-1777 Ramal 1418  
ou 99226-3057  
Rua Dom Bosco, 466 - Bairro Castelo - Batatais/SP

**Claretiano**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Divirta-se e cuide da sua saúde praticando esportes no Claretiano.  
Aula para crianças e adultos em diversas modalidades:

- Academia
- Dança/Ballet/Jazz
- Hidroginástica
- Natação
- Judô
- Ginástica Artística
- Patinação
- Futebol

Documentação necessária para a matrícula:  
**Atestado médico, duas fotos 3x4, CPF e RG.**